



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Escape2

Curs de formare

Cum se dezvoltă o strategie de turism rural de înaltă calitate

Modulul 1 Potențialul turismului rural în regiunea dvs.

Test

www.escape2project.org

Cum se utilizează aceste module. Aceste module pot fi adaptate, modificate, scurtate, extinse sau combinate în funcție de cum va funcționa cel mai bine pentru formator și pentru cursanți. Vă rugăm să respectați drepturile de autor, brandingul și recunoașterea faptului că aceste resurse și materiale au fost dezvoltate de ESCAPE 2 cu finanțarea și sprijinul Comisiei Europene Erasmus+.

MODULUL 1 | Potențialul pentru turism rural în regiunea dvs.

Evaluare: Test cu variante multiple de răspuns

01	Termenul "rural" indică un sistem de producție și social bazat în principal pe utilizarea resurselor.....	a. umane b. naturale c. culturale d. agricole
02	Orașele și satele mici nu sunt incluse într-o "zonă rurală".	a. adevărat b. fals
03	Zonele rurale din UE reprezintă din suprafața totală a UE.	a. 52% b. 68% c. 83% d. 91%
04	În ceea ce privește demografia, din populația UE trăiește în zonele rurale.	a. 0,6% b. 0,9% c. 1% d. 1,5%
05	Activitățile de turism rural se desfășoară în zone non-urbane (rurale) cu următoarele caracteristici: i) densitate scăzută a populației; ii) peisaj și terenuri dominate de agricultură și păduri iii)	a. activități culturale bine structurate b. stil de viață și structuri sociale tradiționale c. numai activități agricole d. absența centrelor mici locuite
06	Creșterea nivelului de educație al populației europene explică trendul ascendent al turismului rural în Europa.	a. adevărat b. fals
07	Tipul de turism rural care este dezvoltat în ferme active se numește	a. ecoturism b. turism al satelor c. turism verde d. agroturism
08	Unul dintre dezavantajele dezvoltării turismului rural într-o zonă este că	a. crește prețul terenurilor b. reduce serviciile locale c. crește cheltuielile pentru serviciile publice d. toate cele de mai sus
09	Atunci când se analizează potențialul unei zone pentru turismul rural, ar trebui să se ia în considerare	a. cultura sa b. resursele sale naturale c. infrastructura economică existentă d. toate cele de mai sus
10	Cel mai bun tip de investiții în turismul rural poate fi doar public.	a. adevărat b. fals
11	Turismul rural se caracterizează prin faptul că este un turism dorit și controlat de populația locală care îl	a. adevărat b. fals

	dezvoltă.	
12	Conform OMT (2020), cei patru piloni principali pentru dezvoltarea turismului sunt: educația, investițiile, inovarea și	<ul style="list-style-type: none"> a. infrastructură b. cooperare c. networking d. tehnologia
13	Criteriile pentru a decide cu privire la perspectivele unei zone de dezvoltare a turismului rural includ criterii economice, ecologice și	<ul style="list-style-type: none"> a. politici naționale b. criterii sociale c. criterii legate de agricultura multifuncțională d. criterii etice
14	Dezvoltarea turismului rural presupune formarea și organizarea locuitorilor unei comunități în vederea creării de locuri de muncă permanente și de activități independente.	<ul style="list-style-type: none"> a. adevărat b. fals

Parteneri de proiect

