Escape2

Program de formare

Cum se dezvoltă cu succes o strategie de înaltă calitate în turismul rural

Modulul 4 Stimularea cererii în turismul rural

Test

www.escape2project.or

Cum se utilizează aceste module. Aceste module pot fi adaptate, modificate, scurtate, extinse sau combinate în funcție de cum va funcționa cel mai bine pentru formator și pentru cursanți. Vă rugăm să respectați drepturile de autor, brandingul și recunoașterea faptului că aceste resurse și materiale au fost dezvoltate de ESCAPE 2 cu finanțarea și sprijinul Comisiei Europene Erasmus+.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio utilizare, care poate fi făcută din informațiile conținuteîn therei n 2020-1-ES01-KA202-082418

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

www.escape2project.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODULUL 3 | Stimularea cererii în turismul rural

Evaluare: Test cu variante multiple de răspuns

01	Zonele rurale atrag turiști doar datorită patrimoniului lor natural și cultural.	a. Adevărat b. Fals
02	Pentru a atrage mai mulți turiști, antreprenorii din agroturism și proprietarii de afaceri din zonele rurale ar trebui să:	a. să înceapă cu pregătirea unui concept de proiect și a unui plan de acțiune pentru turismul rural b. să facă investiții financiare mari în afacerea lor
03	Ce oferă turismul rural?	a. importante oportunități comerciale și de angajare b. creștere economică locală și schimbări sociale c. ambele
04	Există în prezent un decalaj mare între mediul rural și cel urban în ceea ce privește utilizarea instrumentelor digitale de către unitățile mici de cazare din zonele rurale?	a. Da b. Nu
05	Conform datelor colectate, utilizarea instrumentelor digitale de către afacerile din mediul rural este redusă din cauza:	a.lipsa accesului la internet b. cunoașterea insuficientă a instrumentelor digitale disponibile c.un nivel scăzut de alfabetizare digitală pentru a le utiliza d.toate variantele de mai sus sunt corecte

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio utilizare, care poate fi făcută din informațiile conținute în 2020-1-ES01-KA202-082418

06	Care este principalul instrument digital în sectorul serviciilor de cazare?	a. CRM (Managementul relațiilor cu clienții) b. Newsletter-uri regulate c. Comunicate de presă d. Site web
07	UE s-a angajat să sprijine dezvoltarea turismului rural și a întreprinderilor mici prin intermediul mai multor fonduri.	a. Adevărat b. Fals
08	Care dintre acești termeni nu se referă la instrumente de marketing pentru stimularea cererii în turismul rural?	a. Site web & Social media b. Parteneriate cu școli/universități din zonă/grupuri de acțiune locală etc. c. Publicitate în presa locală/radio/TV d. Formarea personalului și organizarea de evenimente interne de lucru în echipă
09	Economia circulară este un model de producție și de consum, care presupune partajarea, împrumutarea, reutilizarea, repararea, recondiționarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult timp posibil.	a.Adevărat b.Fals
10	Care dintre acestea **NU** este adevărată?	a. Stimularea cererii este posibilă dacă se lucrează în rețea și în cadrul unei economii circulare. b. Antreprenorii din mediul rural ar trebui să pună în aplicare diferite activități/dinamici pentru a le dinamiza creativitatea în vederea stimulării cererii. c. Stimularea cererii este posibilă doar prin investiții mari de resurse financiare.

Parteneri de proiect