

Numele companiei

Meridaunia

VisitMontiDauni

Email

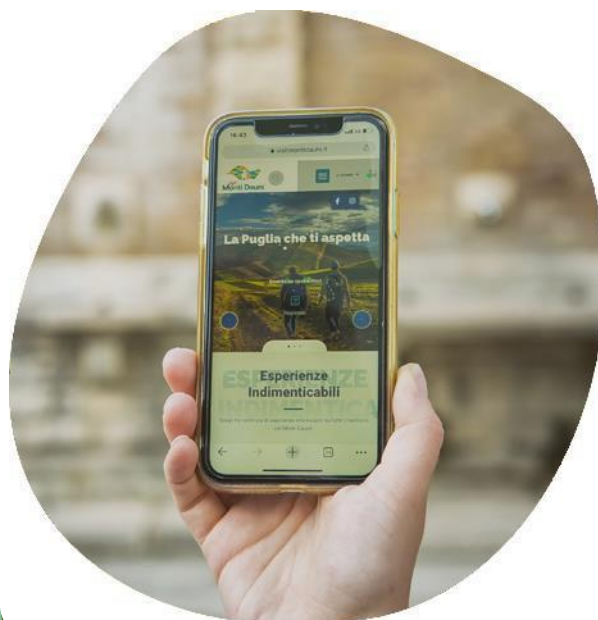
turismo@meridaunia.it

Țara

Italia

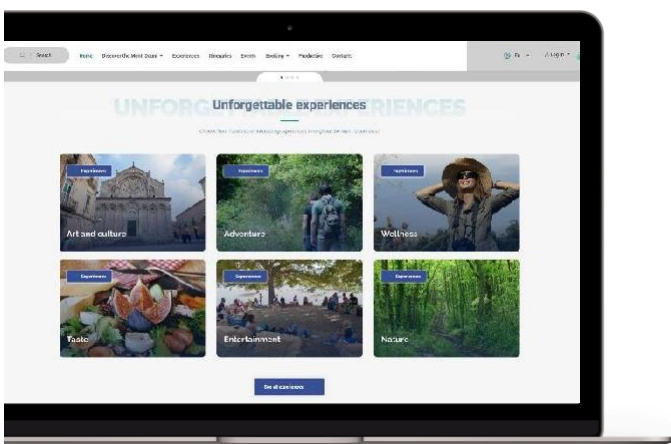
Exemplu italian de

Stimularea cererii în turismul rural



“Monti Dauni Integrated Tourist Services” este un proiect care vizează **implementarea sistemului turistic local** creat de Meridaunia.

- Acesta este un proiect complex care are ca scop **calificarea, agregarea și valorificarea ofertei turistice**, prin:
- implementarea de servicii turistice rurale, de mediu, culturale și **experiențiale**
- **valorificarea potențialului competitiv** al zonei
- **îmbunătățirea notorietății și a reputației** brandului Monti Dauni, în cadrul brandului Puglia
- **dezvoltarea unei economii turistice locale** cu o ofertă bazată pe forme inovatoare și durabile de valorificare și gestionare a patrimoniului istoric-cultural și natural-mediu.



Monti Dauni: Regiunea Puglia vă așteaptă



ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE **NOVATOR?** CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?



Proiectul este inovator prin amploarea sa și prin acțiunile desfășurate:

- recenzarea operatorilor din turism;
- atelier de informare pentru operatori;
- crearea unui sistem unic de rezervare a serviciilor (site web și aplicația integrată "visimontidauni");
- storytelling al destinației prin texte, fotografii, videoclipuri;
- promovarea unităților de cazare, restaurantelor, atracțiilor, operatorilor de turism;
- conturarea de experiențe și pachete turistice;
- comunicarea prin intermediul presei clasice (ziare, radio, TV) și a rețelelor de socializare;
- campanii de web marketing;
- evenimente de promovare a destinației în Italia și în străinătate;
- participarea la burse și târguri de turism- acțiuni de marketing al destinației (b2b și b2c);
- realizarea de excursii pentru turoperatori, agenții de turism, jurnaliști, bloggeri, influenceri, reporteri, etc.
- realizarea de festivaluri de turism rural (cu experiențe gratuite pentru turiști)

DE UNDE AU FOST OBTINUTE **SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE**

(De exemplu, granturi și alte tipuri de sprijin)?



- Proiectul este implementat în cadrul PSR PUGLIA - PO FESR 2014-2020 - AXA VI "Protecția mediului și promovarea resurselor naturale și culturale" - Acțiunea 6.8 "Intervenții pentru repoziționarea competitivă a destinațiilor turistice"



CÂT SUCCES A AVUT?

În ciuda dificultăților cauzate de epidemia de Covid-19 din ultimii ani, proiectul a reușit să realizeze numeroase acțiuni care au avut ca efect creșterea notorietății turistice a Munților Dauni și creșterea numărului de vizitatori.

Pe lângă acțiunile strategice destinate operatorilor din sector, comunicarea și promovarea produselor are o mare relevanță.

Printre cele mai semnificative acțiuni se numără turneele dedicate jurnaliștilor, bloggerilor, influencerilor, producția de conținut pentru paginile de socializare Facebook și Instagram, realizarea de conținut pentru site-ul/aplicația Monti Dauni.

În aceeași perspectivă, a fost creat formatul Zilelor Porților Deschise, 4 zile cu 130 de experiențe gratuite pentru turiști:

excursii, degustări, vizite la muzee și monumente, activități sportive la iarbă verde, concerte, spectacole, etc. Festivalul a fost precedat de o campanie de comunicare prin intermediul internetului, cu pasaje la radio și televiziune, publicitate în ziare și afișe.

Aceste acțiuni au fost asociate cu cele de interceptare a părților interesate pentru poziționarea produselor turistice pe piața internă și externă, cu crearea de pachete turistice și promovarea acestora la operatorii de turism și agenții de turism.

Până în prezent, proiectul și-a atins obiectivele, reușind să ridice ștacheta mai sus și oferind Meridauniei posibilitatea de a gândi noi acțiuni și posibile continuări, inclusiv intervenții structurale pentru viitor (crearea și gestionarea de noi servicii pentru turism).

SUCCESUL A FOST REZULTATUL UNUI EFORȚ INDIVIDUAL SAU AL UNEI COLABORĂRI (SAU AL AMBELOR)?



Succesul proiectului este rezultatul abilităților de planificare și de gestionare ale Meridaunia, dar mai ales al colaborării dintre diferiți actori: municipalitățile din zonă, operatorii de turism, asociațiile de promovare a turismului, ghizii turistici, unitățile de cazare, restauratorii, managerii de muzee și diverse atracții culturale, furnizorii de servicii în aer liber, etc.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union