

ESCAPE2

#### Modulul 4: Stimularea cererii

Scurtă prezentare a modulului:

Titlul modulului:	<b>Stimularea cererii - instrumente de dezvoltare a unei noi rețele de antreprenori în domeniul agriculturii/ aventurii/ alimentației/ recreerii/ ospitalității/ serviciilor de ghidaj din regiunea dvs.</b>
Program de predare:	10 ore
Mod de predare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online</li> <li>• Mixt</li> </ul>
Materiale de învățare Planuri, activități de învățare și metode de predare:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale de învățare online</li> <li>• Prezentări PowerPoint</li> <li>• Studii de caz</li> </ul>
Nivel CEC:	
Rezultatele învățării unității de curs:	Cursanții vor dobândi cunoștințe practice privind instrumentele de stimulare a cererii în afacerea lor/ regiunea/locația turistică rurală. Acest modul își propune să le prezinte antreprenorilor din turismul rural, inclusiv din domeniul turismului cultural, de patrimoniu sau bazat pe natură, cum să stimuleze cererea prin implementarea de inițiative în afacerile lor actuale și viitoare de IMM-uri. Acest modul oferă practici concrete, idei și soluții pentru a atrage mai mulți vizitatori în zonele rurale și în afacerile rurale.
Limba cursului:	Limba română
Conținut detaliat pentru temei/subiect	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De ce este important să stimulăm cererea?</li> <li>2. Instrumente inovatoare/creative pentru atragerea turiștilor în zonele rurale</li> <li>3. Activități/dinamici pentru stimularea creativității în rândul antreprenorilor</li> <li>4. Stimularea cererii prin lucrul în rețea și economia circulară</li> </ol>

The units forming the course syllabus:

Temă/Subiect	Cuprins/puncte principale
Stimularea cererii - instrumente de dezvoltare a unei noi rețele de antreprenori în domeniul agriculturii/ aventurii/ alimentației/ recreerii/ ospitalității/ serviciilor de ghidaj din regiunea dvs.	1. De ce este important să stimulăm cererea? Potențialul turismului rural 2. Instrumente inovatoare/creative pentru a atrage turiștii în zonele rurale Instrumente digitale Instrumente financiare Instrumente de marketing Sustenabilitate Instrumente de formare a personalului Infrastructură și accesibilitate 3. Activități/dinamici de stimulare a creativității în rândul antreprenorilor Definiția creativității Activități practice 4. Stimularea cererii prin lucrul în rețea și economia circulară Economie circulară Activități practice