



Escape2



ROLUL FINANȚĂRILOR CROWDFUNDING ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI RURAL ÎN Portugalia - Glamping na Figueirinha Ecoturismo

Țara
Portugalia

*Exemplu de accesare a resurselor - acces inovator la
finanțare publică, potențial de crowdfunding și atragerea
de sponsori corporativi*

Site web

[PPL | Crowdfunding Portugal](#)

[Glamping na Figueirinha Ecoturismo | PPL](#)

[Figueirinha Ecoturismo – Um oásis na costa alentejana
FIGUEIRINHA ECOTURISMO](#)

PPL este platforma de referință din Portugalia în materie de crowdfunding. Se concentrează în primul rând pe oameni, de unde și numele PPL (people), în susținerea proiectelor sociale, creative și antreprenoriale. Prin crowdfunding, care este practica de a finanța un proiect adunând contribuții de la mai multe persoane sau entități, adică prin colaborare colectivă, este posibil: investiți în idei, proiecte sau instituții care prezintă interes colectiv. Astfel, în cadrul platformei PPL, modul de operare se bazează pe schimbul și sinergia ideilor, respectul social (pentru societate, proiecte și binele comun) și flexibilitatea tehnică pentru a accepta puncte de vedere diferite, idei inovatoare, adaptarea la noi modele de afaceri, noi modele operaționale și noi viziuni ale industriei. În prezent, PPL este platforma care este operațională și activă în Portugalia, cu posibilitatea de a dona și/sau de a investi în idei, proiecte sau instituții din diverse domenii, care reprezintă un interes colectiv (crowdfunding). De la crearea sa, în 2011, până în mai 2015, au fost finanțate 323 de proiecte, cu 960.396 EUR investiți. (Medeiros, 2015).

www.escape2project.org | 1





" Ceea ce este mai bun pentru ambele părți! Figueirinha Ecoturismo a fost, pentru noi, dragoste la prima vedere! Iar dacă sunteți atenți, veți vedea, pe drum, pământul roșu, turmele de oi care vă întâmpină, stejarii centenari și albinuțele care colorează cerul în diverse culori. Și noaptea? Ne aflăm în regiunea numită Alentejo, cerul întunecat, unde milioanele de stele nu vor înceta să vă uimească."

[Paula Carvalho Silva and Alexandre Coutinho - fondatori](#)



ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE INOVATOR? CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?



Implementarea acestei inițiative sau a acestui proiect pilot, numit Glampp, a fost realizată prin intermediul platformei PPL și este un produs inovator, deoarece îmbrățișează conceptul de ecoturism, care se traduce printr-un mod inovator de a practica turismul, fiind mai mult decât o plimbare sau o relaxare în natură, ci un mod de viață. Ecoturismul a fost conceput pentru a acoperi unele lacune sau lipsuri de pe piața sectorului turistic, deoarece ecoturismul permite implicarea și sensibilizarea tuturor părților interesate față de natură. Prin intermediul unor platforme precum PPL și strategia de crowdfunding, ne îndreptăm spre sustenabilitate, protejând întregul mediu ecologic, deoarece permite existența unor inițiative inovatoare precum ecoturismul. Crowdfunding-ul este capabil să umple un gol de capital de pe piață, demonstrând o formă de finanțare pentru crearea acestui tip de proiecte și produse inovatoare, în care necesarul de capital este mai

mare în faza inițială. Turismul are o pondere mare în economia portugheză, astfel încât exploatarea sa a fost din ce în ce mai intensă, ceea ce sfârșește prin a avea un impact negativ la nivel social și de mediu. Ecoturismul este esențial în combaterea acestei tendințe, deoarece este autosuficient din punct de vedere energetic, prin generarea de energie solară, și utilizează concepte de permacultură pentru tratarea deșeurilor solide. (Silva, 2019) Instituțiile cu capital de risc, pentru că sunt foarte selective și riguroase în măsurarea riscului, nu reușesc să investească în multe idei inovatoare, iar dacă ar investi în platformele de crowdfunding ar putea avea beneficii, deoarece au o mai mare deschidere și șansă de a găsi startup-uri promițătoare și de a avea toate informațiile necesare de la început. Sau chiar să vă creați propria platformă de crowdfunding, iar companiile inovatoare ar avea o gamă mai largă de oportunități de a-și realiza ideile și proiectele. (Medeiros, 2015)



DE UNDE AU FOST OBTINUTE SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE

Crowdfunding este o practică de finanțare a unei idei antreprenoriale prin reunirea unor contribuții mici de la mai multe persoane. Oricine poate propune un proiect, explicând ideea sa inovatoare și modul în care vor fi utilizate fondurile strânse prin intermediul PPL, folosind platforma PPL, care îl pune în legătură cu comunitatea care va finanța. Există mai multe motive pentru care susținătorii investesc în campanii: să facă o prechiziție pentru a primi o recompensă; să susțină o comunitate, o afacere sau o industrie în care crede; să colaboreze și să facă parte dintr-un proiect. Înregistrarea pe platformă este gratuită și doar în cazul strângerii de fonduri se percepe un comision de 7,5% (+TVA). În cazul în care campania este finanțată, PPL transferă fondurile în 2 zile lucrătoare, ceea ce înseamnă că este foarte rapid. Susținătorii contribuie la campanie pentru o perioadă prestabilită (maxim 60 de zile), dacă contribuțiile ating sau depășesc suma definită anterior, inițiatorul primește fondurile. În caz contrar, toate contribuțiile sunt returnate susținătorilor. Pentru aceasta, accesați link-ul următor: <https://ppl.pt/como-funciona>



CÂT SUCCES A AVUT?

Turismul a fost întotdeauna o soluție la nevoia omului de prosperitate și de dezvoltare personală, prin interacțiunea cu un mediu diferit (oameni, cultură, mediu), dar creșterea excesivă a acestui sector, lipsită de o preocupare pentru sustenabilitate, a pus în pericol unele resurse ale mediului în destinațiile turistice (aer, apă, biodiversitate, sol). Turismul este foarte important atât pentru economia portugheză, cât și pentru cea europeană, dar pentru supraviețuirea sectorului turistic este necesar să se asigure o mai mare sustenabilitate a sectorului, să se monitorizeze și să se măsoare impactul pe care activitățile turistice îl au asupra mediului. Figueirinha Ecoturismo este realizarea turismului auto-sustenabil, care a apărut prin intermediul platformei PPL. Proiectul Figueirinha Ecoturismo a fost inaugurat în 2012. În 2013, a fost implementat proiectul pilot Glampp (Glamorous Camping). Panouri solare care garantează o autosuficiență energetică totală, o

piscină ecologică, utilizarea conceptelor de permacultură pentru tratarea deșeurilor solide, utilizarea de materiale sustenabile și reciclabile, posibilitatea de a trimite rapoarte de consum sau alarme prin e-mail sau de a accesa datele tehnice în Cloud, făcând din Glampp un produs potrivit pentru ecoturismul autosustenabil: toate aceste caracteristici au fost de succes. Glamping-ul se afirmă ca o tendință și reprezintă o formă de cazare ecologică și prietenoasă cu mediul înconjurător, care vă oferă un contact direct cu natura într-un mod inedit. Răspândită în întreaga lume, opțiunea Glamping este o tendință în creștere, care atrage toate tipurile de turiști și care se reafirmă și ca o formă de cazare corectă din punct de vedere ecologic, deoarece are avantajul de a recurge la elemente ale naturii, fiind o soluție în zonele în care costul energiei și al materialelor de construcție este prea ridicat. Vezi aici:

[Glamping at Figueirinha Ecotourism | PPL](#)



ACCESUL INOVATOR LA POTENȚIALUL DE CROWDFUNDING A FOST UN REZULTAT DE SUCCES?

Accesul inovator la potențialul de crowdfunding este un rezultat de succes, deoarece PPL este o platformă online care permite oricărei persoane cu spirit antreprenorial sau creativ să obțină sprijin cu ajutorul unor terțe părți, în mod rapid și transparent. Această inițiativă se numește "Crowdfunding". Pe platformă, o campanie corespunde unui spațiu în care inițiatorul prezintă și explică publicului proiectul pe care intenționează să îl finanțeze. Inițiatorul va trebui să le ofere susținătorilor sau investitorilor săi contrapărți unice și originale care să îi încurajeze să contribuie la proiect și să sprijine campania, devenind ei înșiși agenți de promovare a campaniei. În funcție de valoare, susținătorul va primi ceva în schimb, de obicei un produs sau un serviciu legat de proiect. Cu cât recompensele sunt mai creative, mai generoase și mai

atractive, cu atât mai multe șanse de a obține sprijin. De exemplu, o persoană care dorește să sprijine cu 10 € se poate bucura de o dimineață sau o după-amiază în piscina ecologică de la Figueirinha Ecoturismo, beneficiind și de o băutură răcoritoare. Vedeti aici:

<https://ppl.pt/figueirinha>

Stabilirea unei relații reciproc avantajoase între organizație și publicul său este un factor de succes în obiectivul de a strânge mai multe fonduri și de a exercita crowdfunding-ul, dar mai ales de a implica susținătorii/investitorii în construirea unui nou mod de a "face" turism - ecoturismul. Crowdfunding-ul face posibilă menținerea unei relații favorabile între contextul sociocultural și cel ecologic - privilegiind acțiunile care își propun să educe comunitatea și turiștii în direcția sustenabilității. (Silva, 2019)

