



## Case Study

### Companie

Lišov Museum

### Persoana de contact

Jakub Dvorsky

### Email

[jakubdvorsky94@gmail.com](mailto:jakubdvorsky94@gmail.com)

### Țara

Slovenia



Muzeul Lišov ([www.lisovmuzeum.sk](http://www.lisovmuzeum.sk)) funcționează ca o organizație comunitară inovatoare care desfășoară activități de turism educațional în micul sat Lišov.

O abordare inovatoare a resurselor financiare prin intermediul activităților educaționale din cadrul programului ERASMUS+ nu numai că a făcut posibilă realizarea anuală a mai multor vizite de studiu, dar această strategie de afaceri în domeniul turismului educațional combină aspecte inovatoare care implică cunoștințele de specialitate privind istoria și tradițiile locale și regionale.

Această activitate principală este diversificată în servicii oferite direct în trei clădiri muzeale cu obiective diferite.





Zona rurală slovacă poate prospera doar dacă putem combina tradițiile și patrimoniul cu elemente inovatoare de interes pentru tânăra generație.



## ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE INOVATOR? CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?



Muzeul din Lišov oferă activități și servicii educaționale pentru turiști în cele trei spații ale sale: prima este casa tradițională din Lišov, care prezintă elemente arhitecturale locale tipice într-o cameră mobilată în stil popular; a doua este o replică a unei locuințe celtice; iar a treia este Galeria Măștilor, care are un mic magazin cu produse realizate de artizani, artiști și fermieri locali.

Muzeul din Lišov colaborează cu 15 țări; studenți și profesori care vin și ajută la lucrările de amenajare.

Cel mai adesea, voluntarii vin aici pentru a învăța diferite abilități. Aceștia primesc un certificat recunoscut la nivelul Uniunii Europene. Ei nu sunt plătiți pentru munca lor, dar toate cheltuielile sunt acoperite. Aici învață meșteșuguri, pregătesc mâncare din ingrediente locale, confecționează haine din lână sau textile vechi, ori din materiale reciclate.

## DE UNDE AU FOST OBȚINUTE SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE

(De exemplu, granturi și alte tipuri de sprijin)?



Muzeul Lišov a fost fondat de către Jakub și Adriana Patková împreună cu prietenul lor englez Martin David Clark. Primele două case în care aceștia locuiesc erau abandonate și aflate în proces de recuperare, iar ulterior au cumpărat-o pe cea de-a treia. Potrivit lui Jakub, ar fi cu siguranță mai ușor să împacheteze, să plece în lume și să facă mai degrabă ceva acolo. "Acesta nu este un loc de muncă, ci o determinare cu care să trăiești tot timpul. O facem din convingere", mărturisește el.

Muzeul din Lišov prinde viață mai ales vara. Vin oameni din toată Europa. "Funcționăm în principal prin programul Erasmus. Vin la noi grupuri de voluntari, istorici, arheologi, etnografi... Contribuie și ei prin munca lor."



## CÂT **SUCCES** A AVUT?

Jakub Dvorský este din această regiune. "Asociația civică Lišov múzeum funcționează din 2015. Doi ani mai târziu, expozițiile au fost deschise publicului.

Expoziția este împărțită în trei secțiuni:

- casă tradițională,
- locuință celtică,
- Expoziție de măști.

Comerțul cu produse locale creează baza pentru promovarea ulterioară a produselor locale de către turiștii care vizitează și alte regiuni din Slovacia și din străinătate. Comerțul cu produse locale este un element foarte important al economiei circulare, benefic pentru revigorarea activităților economice deficitare din satele îndepărtate și marginalizate din punct de vedere economic, așa cum este și cazul localității Lišov.

Muzeul OZ Lišov a devenit popular și prin intermediul site-urilor web și al rețelelor sociale:

[info@lisovmuzeum.sk](mailto:info@lisovmuzeum.sk)

[www.lisovmuzeum.sk](http://www.lisovmuzeum.sk).

## **SUCCESUL A FOST REZULTATUL UNUI EFORT INDIVIDUAL SAU AL UNEI COLABORĂRI (SAU AL AMBELOR)?**



Directorul muzeului a plecat încă de tânăr în străinătate cu organizația Grampus Heritage. A lucrat ca manager de proiect, concentrându-se pe dezvoltarea rurală, lucrând cu meșteșugarii și sprijinind patrimoniul istoric. A lucrat în mai multe țări din Europa și Africa.

"Am fost mereu tentat să mă întorc acasă și să încerc ceva și aici. Zonele izolate din Hont sunt frumoase, dar sunt pe cale de dispariție. Nu există locuri de muncă aici. Prin înființarea muzeului, am vrut să creștem atractivitatea zonei și să atragem oamenii", explică Jakub. Planul a reușit. Datorită muzeului, hambarului lui Fero, locuințelor din stâncă și paradisului de plante medicinale, tot mai mulți vizitatori vin aici în fiecare an.

"Intenția noastră funcționează. Din păcate, corona a încetinit activitățile lor în ultimii ani. Am anulat târguri și evenimente. Dar, în ultimii ani, au venit aici oameni noi, care au o viziune neconvențională asupra vieții. Activitățile noastre au un impact și asupra satelor din jur și a meșteșugarilor lor. Cu toate acestea, principala problemă rămâne în continuare posibilitățile de angajare permanentă. Stațiunea balneară Dudince nu poate rezolva această problemă, chiar dacă este un angajator important în regiune."