



Case Study

Modulul 5

Digitalizarea și furnizarea de servicii online

Companie

Wine Tasting Ireland

Subiect

Utilizarea instrumentelor digitale în marketing și vânzări online

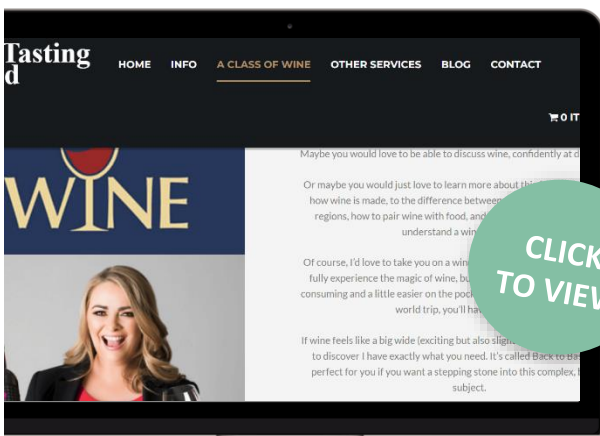
Site web [Click](#)



Wine Tasting Ireland a dezvoltat un curs despre vinuri cu 12+ tutoriale video cu o durată scurtă și ușor de urmat. A oferit acest nou curs online prin dezvoltarea unei platforme special concepute, a unor tutoriale, a unor infografice utile și informative și a 3 cărți electronice care acoperă

1. Asocierea dintre mâncare și vin
2. Servirea vinului
3. Depozitarea vinului

Ca bonus, clienții primesc acces permanent, iar clienții se pot alătura grupului prietenos și de susținere al comunității de pe Facebook. De asemenea, aceștia se pot abona pentru a primi abonament la degustările virtuale live de vinuri și la sesiunile regulate de întrebări și răspunsuri.





"Scopul nostru este de a oferi un serviciu profesionist și fără cusur și o experiență de degustare a vinurilor de neuitat."



Curs online de "Back to Basics"

Cursul de studiu al vinului "Back to Basics" este ideal pentru oricine este interesat să învețe despre vin, dar nu poate merge la o podgorie sau la o experiență de turism viticol. Clienții au primit o ladă special selectată cu 6 sticle de stiluri de vin pe lângă materialul de curs. Selecția a include un Sauvignon Blanc, un Chardonnay, un Riesling, un Pinot Noir, un amestec Bordeaux și un Cabernet Sauvignon. Degustările

durează aproximativ 2,5 ore. Degustările se desfășoară într-un cadru relaxat și informal, distractiv, interactiv și informativ. Lynda găzduiește, de asemenea, cursuri de masterclass, zile VIP online pentru corporații și degustări structurate în mod oficial.



BYOB Experiența virtuală de degustare a vinurilor

Participați la o degustare virtuală de vinuri distractivă, socială și interactivă BYOB (Bring your own Bottle). Clienții au ocazia să exploreze, de exemplu, vinurile din Sicilia. Poate participa oricine, cu condiția să fie un minim de 10 persoane într-un grup. De asemenea, sunt organizate și evenimente de degustare online cu grupuri de 25 - 40 de persoane. Ei pot găzdui petreceri online private din confortul casei dumneavoastră.

Clienții variază de la începători la cunoscători de vinuri. Aceștia adaptează vinurile și prezentarea pentru a se adapta la cerințele și experiența anterioară a grupului. Se asigură că toată lumea beneficiază și învață ceva în timpul experienței.



Instrumente și platforme de marketing digital

Materialele de marketing includ un site web dedicat și materiale promoționale care pot fi descărcate, de exemplu, broșura "**A Class of Wine**", cu un curs online care poate fi accesat de la distanță și susținut de resurse digitale.

Deținătoarea platformei, Lynda, folosește **marketingul online** pentru a-și spune povestea și pentru a-și susține compania și cursul.

Lynda Coogan, fondatoarea companiei, lucrează în industria irlandeză a vinului de 12 ani. A câștigat prestigiosul trofeu George O'Malley Wine Tasting pentru că a primit cea mai mare notă la examenul de degustare în orb și are o diplomă în domeniul vinului. A găzduit nenumărate degustări de vinuri, a ținut prelegeri atât într-un mediu informal, cât și profesional, și face parte din juriul concursurilor naționale de degustare oarbă.

Remarcați limbajul și tonul prietenos, informal și primitiv pe care îl folosește pentru a-și transmite povestea.

Întotdeauna am visat să creez o serie de cursuri online de apreciere a vinului pentru a-i ajuta pe iubitorii de vinuri să învețe despre vin fără snobism, fără să se simtă copleșiți sau intimidati. Cursurile mele fac vinul distractiv și vă ajută să cumpărați un vin mai bun.

Sper să vă bucurați de ele!

Lynda

De asemenea, ea folosește **testimoniale pe suport digital** de la clienți pentru a insufla încredere în procesul decizional al cumpărătorilor. Ea include o **secțiune de întrebări frecvente**, care este întotdeauna utilă pentru a ajuta clienții să obțină mai multe informații sau răspunsuri la întrebări mai puțin obișnuite. Exemple de întrebări;

Exemplu: Lynda explică faptul că folosește **Digital Tool V-Books** pentru a livra cursurile sale online.

*Aceste cursuri vor fi livrate prin intermediul **V-Books**. Un V-Book este similar cu un E-Book, cu adăugarea de videoclipuri pentru a facilita experiența de învățare. Tot ce aveți nevoie este un smartphone, un calculator sau un laptop. Odată ce achiziționați un curs, un link va fi livrat prin e-mail.*

Deschideți linkul și va apărea un V-Book. Fiecare curs este de sine stătător, astfel încât puteți alege orice curs prezintă interes pentru dvs.

Un alt format de marketing digital pe care îl folosește este **marketingul audio**, punând pe site-ul ei un interviu cu Ivan Yates de la Newstalk FM.

Platformele de socializare Twitter, Instagram și Facebook joacă un rol important în marketingul digital vizual și de conținut din perspectiva social media. Consultați linkurile de pe prima pagină sau accesați link-ul de mai jos <https://winetastingireland.com/contact-us/>