



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Escape2



## Training Course

How to Develop a Successful HQRTS  
(High Quality Rural Tourism Strategy)

Module 9: Accessibility and  
Inclusiveness in Tourism

## Quiz

[www.escape2project.org](http://www.escape2project.org)

**How to use these Modules!** These Modules can be adapted, modified, shortened, extended, or combined however you think they will work best for you and your students learning. Please respect copyrights, branding and acknowledgement that these resources and materials were developed by ESCAPE 2 with the funding and support of the Erasmus+ European Commission.

## MODULUL 9 | Accesibilitate și incluziune în turism

### Evaluare: Test cu variante multiple de răspuns

01	1. Nevoile speciale sunt	a. nevoi subiective c. dorințe d. nevoi obiective
02	2. Ce grupuri țintă se încadrează în definiția nevoilor speciale?	a. dizabilități, nevoi dietetice speciale, familii cu copii, persoane în vârstă, lgbtqi+. b. numai dizabilități
03	3. Pentru accesibilitatea persoanelor cu nevoi speciale este suficient să se elimine barierele de infrastructură (barierele arhitecturale)	a. adevărat b. fals
04	4. În Europa, câte persoane au dizabilități fizice (probleme de mobilitate și utilizatori de scaune cu rotile)?	a. 5.000 b. 50.000 c. 50.000.000 d. 500.000.000
05	5. Care nu este o cauză a unei nevoi speciale de alimentație?	a. cunoașterea originii materiilor prime b. comportamente etice c. alergiile alimentare d. principiile religioase
06	6. Principala motivație în alegerea unei destinații de către comunitatea lgbtqi + este ...	a. artă și cultură b. percepția de securitate c. frecventarea cluburilor d. mâncarea și vinul
07	7. Grupul țintă al persoanelor în vârstă este irelevant din punct de vedere economic	a. adevărat b. fals
08	8. Care dintre acești termeni nu se referă la o nevoie alimentară specială?	a. kosher b. veganismul c. halal d. bucătăria moleculară e. alimentele neprelucrate
09	9. Care dintre acestea nu este considerată parte a grupului țintă cu nevoi speciale?	a. familie cu copii b. adolescenți c. persoane în vârstă d. familie monoparentală
10	10. Câte persoane nevăzătoare sunt în Europa?	a. 800.000 b. 5.000.000 c. 10.000.000 d. 30.000.000

11	11. Care este principala problemă în crearea de produse turistice pentru persoanele cu deficiențe de auz?	a. rentabilitate scăzută b. puțini ghizi cunosc limbajul semnelor c. grupul țintă este mic d. comunicarea (în Europa există 32 de limbaje ale semnelor diferite)
12	12. Termenul "kosher" se referă la	a. bucătărie tipic evreiască b. principiile alimentare ale iudaismului c. tip de preparare a cărnii, tipic pentru Asia Mijlocie de Est d. set de rețete din bucătăria de tradiție slavă
13	13. Care sunt principalele nevoi ale familiei monoparentale?	a. activități pentru copii și timp liber pentru părinți b. destinații pe litoral c. activități educaționale d. excursii și/sau sporturi
14	14. Pentru dezvoltarea turismului dedicat nevoilor speciale este esențial să se acționeze asupra mentalității nu doar a operatorilor turistici, ci și a comunităților locale	a. adevărat b. fals

# Project Partners

