



# Escape2

## Apoyar el desarrollo de estrategias del Turismo Rural temático

### Módulo 1 Potencial del Turismo Rural en tu región

*Centrarse en las Pymes de turismo rural de Europa*

[www.escape2project.org](http://www.escape2project.org)



**Curso de formación**  
**How to Develop a Successful HQRTS**  
**(High Quality Rural Tourism Strategy)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

# Introducción

Este módulo introduce conceptos relacionados con el desarrollo del turismo rural en diferentes zonas de Europa. Se explican los conceptos de “rural” y “zonas rurales”, como punto de partida para posteriores debates sobre las diferentes formas de turismo rural y sus actividades pertinentes. El módulo también incluye las ventajas y riesgos potenciales del desarrollo del turismo rural en una zona específica y concluye con los factores que necesitan ser considerados e investigados para decidir el potencial del desarrollo del turismo rural en diferentes zonas.

**How to use these Modules!** These Modules can be adapted, modified, shortened, extended or combined however you think they will work best for you and your students learning. Please respect copyrights, branding and acknowledgement that these resources and materials were developed by ESCAPE 2 with the funding and support of the Erasmus+ European Commission.

## Tabla de Contenidos

- 01** **Turismo Rural** : definición, aspectos históricos, geográficos y culturales
- 02** **Estado actual** del turismo en Europa
- 03** **Pros y Contras** del desarrollo del Turismo rural
- 04** **Potencial del turismo rural** en diferentes zonas



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

# Resultados de Aprendizaje

- Conocer las diferencias entre **zonas rurales** y **zonas urbanas** y los diferentes tipos de zonas rurales
- Comprender el significado del **turismo rural**
- Enumerar **posibles actividades** relacionadas con el turismo rural
- Identificar el potencial para el **desarrollo de turismo rural** en diferentes zonas
- Clasificar **áreas** y **regiones** como rurales
- Describir los **diferentes tipos** y **actividades** involucrados en el turismo rural
- Dar **ejemplos de actividades** organizadas dentro del turismo rural
- Analizar y determinar las **ventajas y desventajas** del desarrollo del turismo rural en una región
- Evaluar y juzgar **el potencial de una zona** para organizar y realizar actividades de turismo rural
- Determinar los **factores a considerar** teniendo en cuenta el desarrollo del turismo rural en una zona determinada



# 01

## Zonas rurales



# Rural

---



Antes de hablar sobre turismo rural, consideremos el término “**rural**”.

El término “*rural*” indica principalmente lo que es típico del campo o, de forma más generalizada, de zonas no urbanizadas. Abarca conceptos como país, campo a través, agrícola, campesino, geórgico, rústico, bucólico, etc.

Todos estos términos se refieren a un sistema productivo y social basado principalmente en el uso de recursos naturales.

# Zonas rurales

“**Las zonas rurales**” son todos los territorios cuyas economías se basan en el uso de recursos naturales y agrícolas.

Los elementos que nos ayudan a definir un área como **rural** son:

- el predominio del paisaje natural sobre el urbanizado
- la presencia de núcleos pequeños de población, cuyas características urbanas y tipologías de vivienda quedan determinadas por la actividad que prevalece (presente o pasada) de la economía agrícola local
- fuera de los centros habitados, la presencia enrarecida y generalizada de activos inmobiliarios
- la vocación agrícola territorial predominante
- la permanencia de los conocimientos relacionados con las tradiciones locales de producción agrícola
- la configuración de la mayor parte del territorio como resultado de las actividades agrícolas.



# Zonas rurales



El Consejo de Europa empleó el término de “zona rural” para denotar las siguientes características:

Un tramo de zona rural interior o costera, que incluye pequeñas poblaciones y villas, donde la principal parte de la zona se utiliza para:

- Agricultura, bosques, acuicultura, y pesca.
- Actividades económicas y culturales de los habitantes del campo.
- Zonas de ocio no urbanas o reservas naturales.
- Otros fines como la vivienda



# ¿Es esto rural?





# Rural

---

A menudo el término **rural** se asocia con el concepto de retroceso, mientras la nueva definición trata de un entorno natural caracterizado por el predominio de espacios verdes, una reserva de valores y tradiciones culturales.



Lo **rural** ha empezado casi a connotar modernidad. ¿Por qué?

# Rural

Lo **rural** ha empezado casi a connotar modernidad. ¿Por qué?

- redescubrimiento de cultivos típicos
- aumento del atractivo de la vida rural
- diversificación de actividades rurales (elementos relacionados con los servicios sociales, la educación medioambiental, el turismo, el deporte, la desintoxicación digital, etc...)
- introducción de instrumentos tecnológicos cada vez más eficientes (robótica) para ayudar a las actividades de producción
- uso de nuevas formas de comunicación social aplicadas al marketing corporativo (historias agrícolas)



# Zonas rurales: datos para Europa

**Demografía:** 0.6% de la población de la UE vive en zonas rurales. Las zonas rurales y remotas tienen la media más baja de la población de la UE en grupos de edad por debajo de los 50 años.

**Inclusión social :** El porcentaje de población en riesgo de pobreza y exclusión social es más alto en las zonas rurales que en los pueblos y ciudades

**Tasa de empleo:** A nivel de la UE, la tasa de empleo es más alta en zonas rurales que en ciudades. Desde 2012, la **tasa** de empleo en zonas rurales para la gente entre 20-64 años ha aumentado en toda la UE del 68% al 73%. Sin embargo, el **número** total de personas ocupadas no ha aumentado, lo cuál indica que *el aumento en la tasa de empleo se debe al descenso de la población activa rural.*

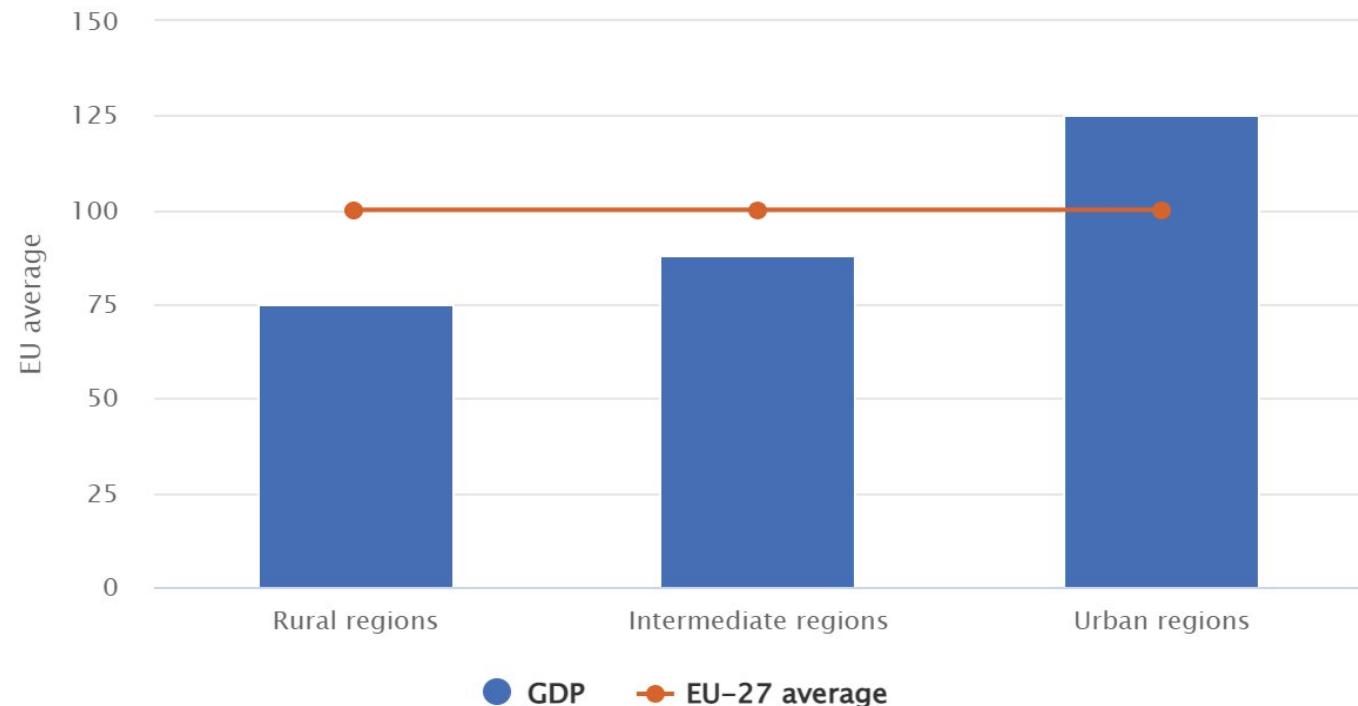


# Zonas Rurales: datos para Europa

**Desarrollo económico:** En 2018, la media del PIB per cápita en zonas rurales representaba solo tres cuartas partes del porcentaje de la UE.

GDP per capita, 2018 (percentage of the EU average)

Source: Calculations based on Eurostat (online data code: URT\_10R\_3GDP)





# Zonas rurales y medidas europeas

La **ruralidad** se considera uno de los **recursos más grandes** de Europa, apoyada por la política de desarrollo rural de la UE.

El desarrollo rural representa la “segunda columna” de la Política Agrícola Común (**PAC**), fortaleciendo “la primera columna” de ayuda de ingresos y medidas comerciales mediante el fortalecimiento de la sostenibilidad social, medioambiental y económica de las zonas rurales.

La contribución del PAC a los objetivos de desarrollo rural de la UE se apoya en el Fondo Agrícola Europeo para el Desarrollo Rural (**FAEDR**)

En la base de las políticas de desarrollo promovidas por la UE se encuentran los Programas de Desarrollo Rural (**PDR**) Los PDRs están cofinanciados por los presupuestos naturales y pueden prepararse tanto a nivel nacional como regional.



# 02

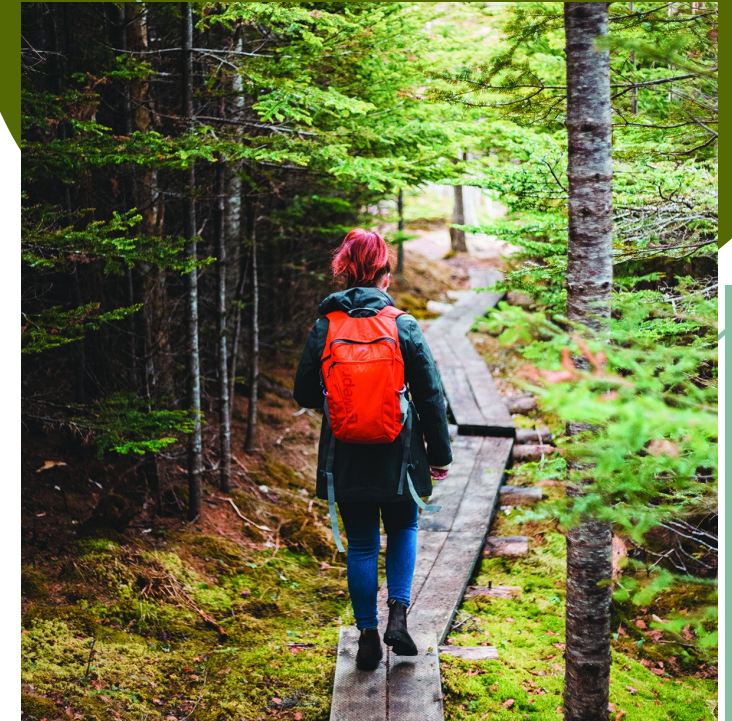
## Turismo Rural Explicado

# Turismo rural

La Organización de Turismo Mundial de las Naciones Unidas (UNWTO, 2021) define **Turismo Rural** como "un tipo de actividad turística en la cuál la experiencia del visitante se relaciona con una amplia gama de productos generalmente relacionados a actividades basadas en la naturaleza, agricultura, modo de vida rural /cultura, pesca y turismo.

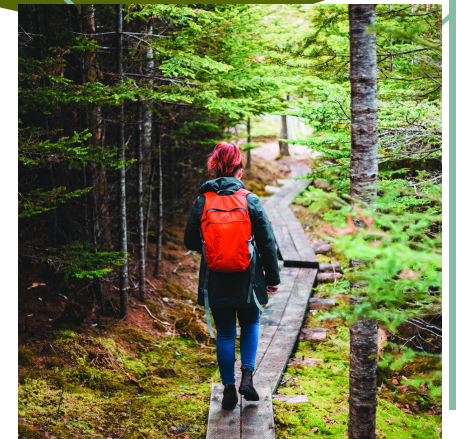
Las actividades de turismo rural tienen lugar en zonas no urbanas (rurales) con las siguientes características:

- i) baja densidad de población,
- ii) paisaje y uso del suelo dominado por la agricultura y la silvicultura y
- iii) estructura y modo de vida social y tradicional



# Turismo rural

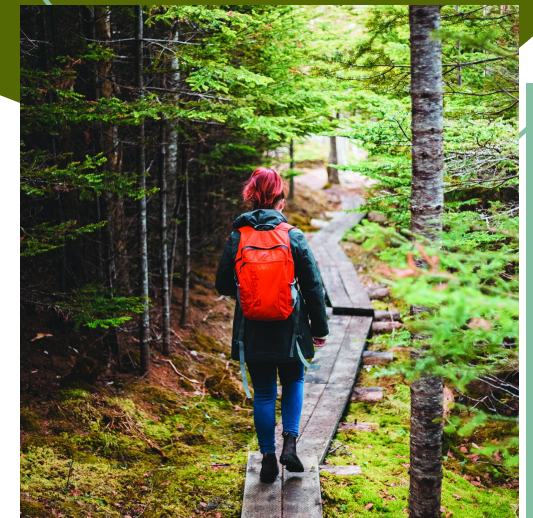
Cualquier modalidad de turismo que muestra la vida rural, el arte, la cultura y el patrimonio de enclaves rurales, que se benefician económica y socialmente de la comunidad local, así como también permiten la interacción entre los turistas y los locales para una experiencia turística más enriquecedora puede denominarse **turismo rural**.





# Turismo rural

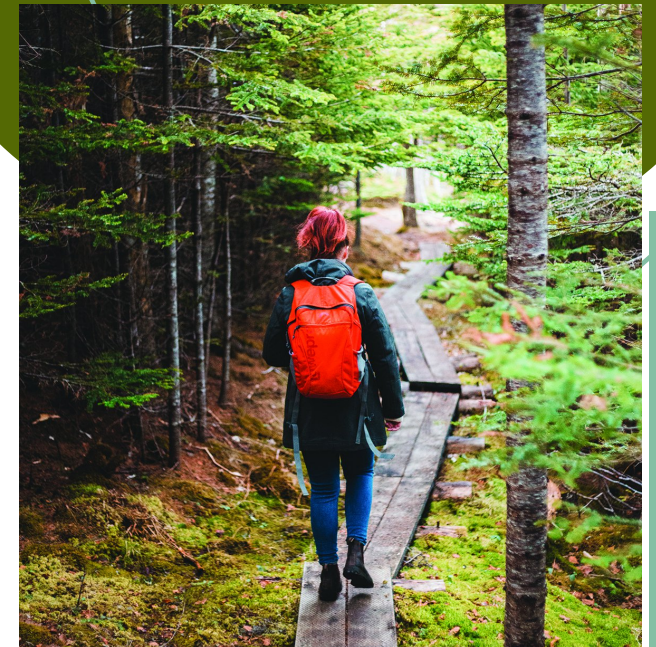
- El turismo rural se basa en un **servicio personalizado y hospitalario** y en las **tradiciones** de las regiones donde se desarrolla -gastronomía, historia, folklore, artesanía, etc.
- El turismo rural comprende un **producto integrador y diversificado** que integra alojamientos, restaurantes, y actividades de ocio.
- El turismo rural presenta un dossier diverso que integra diversos tipos de actividades como la caza y la pesca, las ferias, festivales, etc...
- El turismo rural supone un potencial para luchar contra la estacionalidad asociada con otras clases de turismo (como el Turismo de Sol y Playa)
- El turismo rural se **adapta** a diferentes tipos de público y necesidades.



# Mercado de turismo rural

---

- Existe una creciente tendencia en la demanda de turismo rural, que fue acrecentada por la pandemia del COVID-19, ya que los turistas buscan destinos/actividades no convencionales, para evitar las multitudes que suelen asociarse a algunos lugares turísticos bien establecidos
- El público destinatario son turistas bien formados, con un poder adquisitivo por encima de la media, que pide calidad, pero que también busca la genuinidad en su experiencia. Así, los niveles de formación de la población europea explican la tendencia creciente.
- Debido a su enfoque multifacético, el turismo rural ha estado atrayendo a muchas otras clases de turistas como las familias.



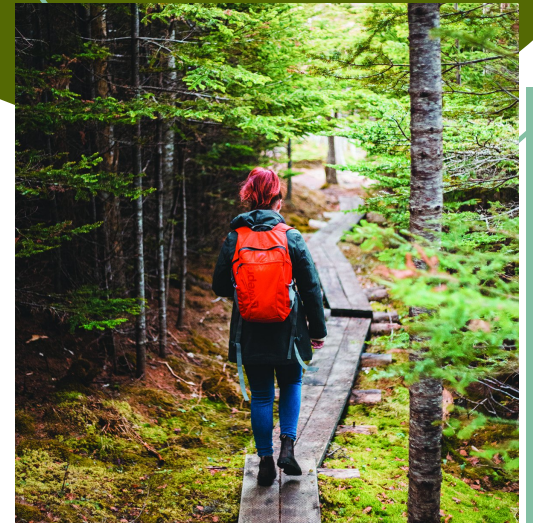
# Turismo rural: elementos para el desarrollo

Según la UNWTO (2020), las cuatro columnas básicas para el desarrollo turístico son:

- formación,
- inversión,
- innovación y
- tecnología.

No se trata de esferas separadas de una posible solución, sino que están intrínsecamente conectadas, ya que la sostenibilidad del turismo rural sólo se logrará mediante un enfoque global y multifuncional.

¿Cuál es el contenido de estas cuatro columnas?

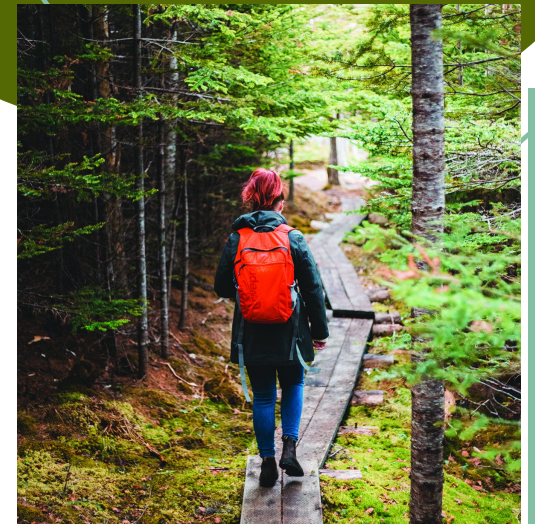




# Turismo rural: elementos para el desarrollo

---

- **Formación:** la importancia de educar y formar a la población local para desarrollar el turismo rural (sostenibilidad y autenticidad)
- **Inversión:** deberían tener una perspectiva holística que posiciona a las comunidades rurales como los principales interesados (no solo inversión pública sino también privada)
- **Innovación:** debería dirigirse a la creación de prácticas sostenibles en la utilización de recursos, la distribución de ingresos, la conservación del patrimonio, etc...
- **Tecnología:** debería utilizarse para planificar mejor, medir y dirigir la actividad turística y todo lo que se relaciona con la misma.





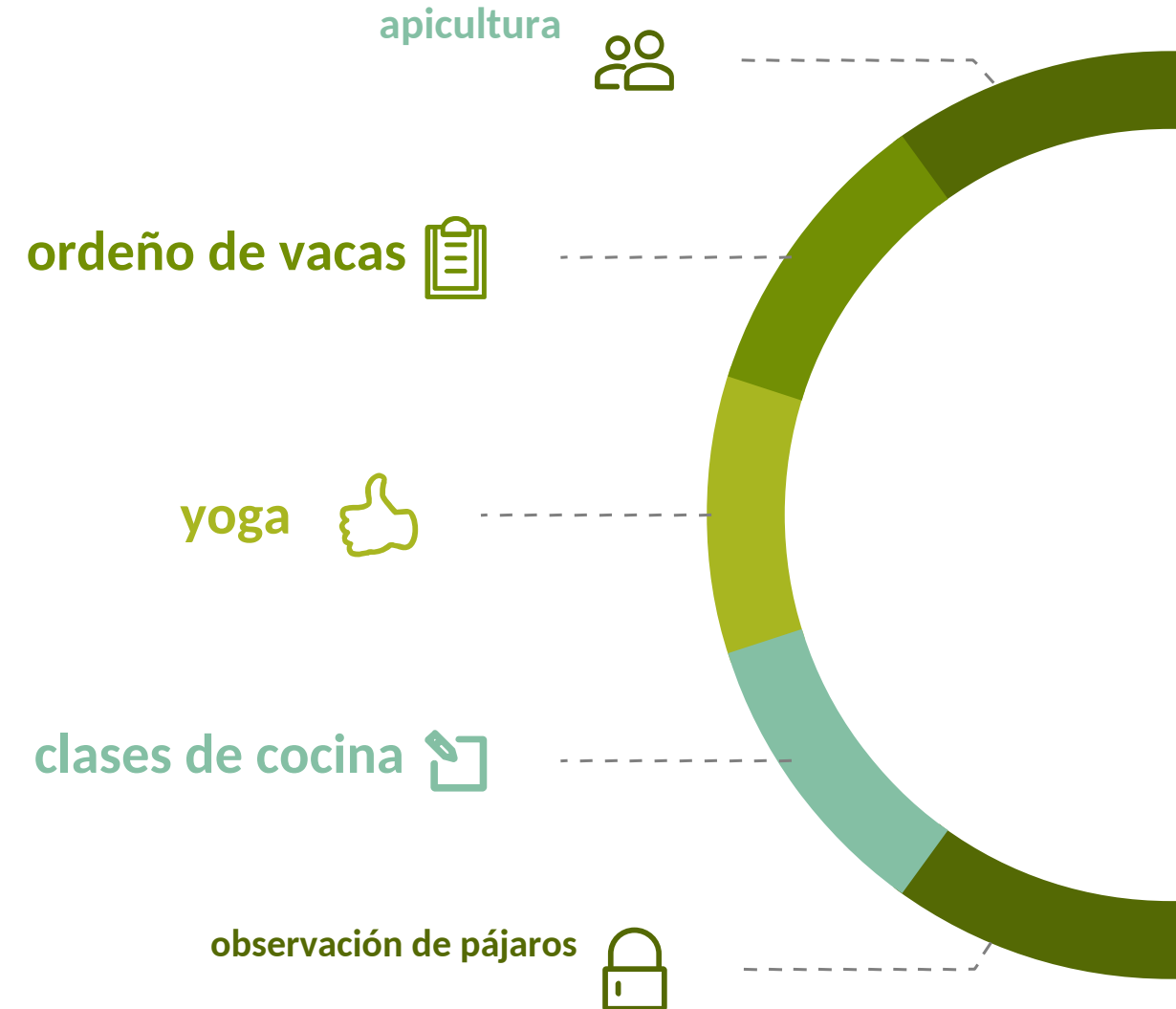
# Formas/ tipos de turismo rural

1. agrotourismo
2. ecoturismo
3. turismo ecológico
4. turismo de aventura
5. turismo deportivo
6. turismo de salud
7. turismo cultural
8. turismo de eventos
9. turismo científico
10. turismo rural
11. turismo rural de proximidad, etc...



# actividades / productos indicativos relacionados con el turismo rural

- elaborar queso/salchichas/aceite de oliva/**mermelada**
- cultivar
- carreras, ciclismo, **montar a caballo**
- parkour, **rafting**, rutas acrobáticas
- parapente, **senderismo**, escalada, navegación, **surf**
- **estudio de las lenguas y culturas locales**
- visitas guiadas a empresas agroalimentarias, **turismo gastronómico**, visitas a bodegas y catas
- **catas de aceite**,
- educación medioambiental, **talleres al exterior sobre ecosistemas**
- **observación de la flora y fauna**



# 03

## Pros y Contras en el desarrollo del Turismo Rural



## ventajas del turismo rural

- retención del trabajo
- creación de trabajo
- nuevas oportunidades empresariales
- oportunidades para los jóvenes
- diversificación comunitaria
- conservación del paisaje
- se apoyan las actividades de servicios actuales como los sistemas de transporte y los cuidados médicos
- creación de oportunidades para el intercambio cultural
- incrementar las funciones de la mujer en la sociedad



## continuación

- mejora y revitalización del orgullo comunitario
- conservación de la cultura y el patrimonio rural
- aumento de la venta de artesanía
- mejoras medioambientales
- crecimiento económico
- mantenimiento y florecimiento de lugares históricos como casas rurales, jardines y paseos
- mejora del medioambiente mediante la realización de actividades como la eliminación de residuos, la elaboración de normas de tráfico y la reforma de edificios





## desventajas del turismo rural

- daño potencial del medioambiente natural o antropogénico
- inventos perjudiciales para los recursos naturales y paisajísticos
- urbanización que afecta el equilibrio ecológico
- presiones especulativas ejercidas sobre el terreno de cultivo
- contaminación atmosférica debida a la congestión de las carreteras
- consumo excesivo de las reservas de agua locales
- aumenta los gastos de los servicios públicos, por ejemplo, la eliminación de residuos, los servicios médicos y la provisión de gastos policiales.
- provoca costes de desarrollo, por ejemplo, la creación de



## (o, mejor, riesgos)

- encarece el precio del terreno, bienes y servicios, particularmente la propiedad de casas de campo en zonas rurales
- pérdida de identidad y de las tradiciones culturales de la comunidad local,
- limitar las oportunidades profesionales debido al dominio económico del turismo,
- baja motivación profesional (en muchos casos la plantilla está formada por jóvenes trabajadores con contratos temporales en dicho lugar),
- competencia entre residentes y turistas en lo respectivo a la compra o alquiler de un edificio
- potencialmente, aumenta los delitos y otros comportamientos antisociales







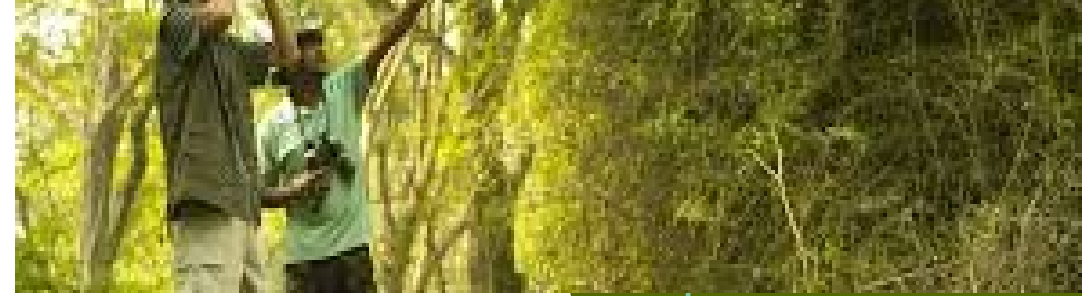
# Aspectos a considerar / criterios:

- **Recursos naturales:** representan todas las características geográficas de las que dispone una comunidad concreta, determinadas por el clima, el medio acuático, la flora y la fauna y el patrimonio natural del lugar
- **Cultura:** representa un conjunto de valores, creencias, comportamientos y símbolos, como las tradiciones, las costumbres, los monumentos históricos, el arte, que pueden utilizarse como producto turístico
- **Factores sociales:** se refiere a los recursos humanos disponibles en la comunidad local, en relación con su edad, educación, empleo, etc.
- **Factores Económicos:** se refiere a los recursos económicos de la comunidad local, y se centra en la infraestructura económica existente y en la presencia de productos nacionales que puedan resultar atractivos para los turistas potenciales.



# Cuestiones a considerar:

- ¿Existe una infraestructura económica, política y comunitaria eficaz para apoyar el desarrollo del turismo en la zona?
- ¿Cuáles son las políticas y programas locales, nacionales y europeos relacionados con el desarrollo del turismo rural?
- ¿Cuál es el patrimonio natural y/o cultural de la zona?
- ¿cuál es la situación actual en materia de hospitalidad y alojamiento?
- ¿qué tipo de turismo rural sería ideal para la zona y por qué?
- ¿existen asociaciones, redes y colaboración en la zona entre empresas y entre personas?
- ¿cómo es la zona en términos de accesibilidad e inclusión?
- ¿cuál es el potencial turístico de la zona?



- ¿qué hay en la zona para que el potencial turista vea, haga, compre?
- ¿Existen otras zonas que hayan desarrollado iniciativas de turismo local exitosas? ¿Qué hizo que estas iniciativas tuvieran éxito? ¿Pueden reproducirse en su zona?
- ¿Cuál sería el público objetivo de la zona?
- ¿Cuál sería su motivación?(ej: relax, deporte, cultura, aventura, retiro, novedad, salud, educación?)



# Recursos Adicionales

[https://www.youtube.com/watch?v=v8btr0HxFD4&ab\\_channel=WorldTourismOrganization%28UNWTO%29](https://www.youtube.com/watch?v=v8btr0HxFD4&ab_channel=WorldTourismOrganization%28UNWTO%29)

## Activity:

You recently found the following video from the World Tourism Organization:

The organization holds a “Rural Tourism Startup Competition”. It looks for ideas in four key areas:

1. People: Leaving no one behind
2. Planet: Building back better
3. Prosperity: Opportunities for growth
4. Propulsion of rural technology

Which key area would you choose to focus for your region? why? what is the idea?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

# Recursos Adicionales y Lectura

- 01 "Apoyar el desarrollo de una estrategia turística temática transnacional para las regiones rurales de Europa" págs 5-32
- 02 Turismo rural - Una visión general
- 03 Archivo: Estadísticas sobre zonas rurales en la UE
- 04 Las zonas rurales de la UE en cifras
- 05 Ventajas y perjuicios causados por el desarrollo del turismo rural (estudio práctico de la provincia de Semnan)
- 06 RECOMENDACIONES DE la UNWTO SOBRE TURISMO Y DESARROLLO RURAL
- 07 Turismo rural sostenible: Lecciones para el desarrollo rural
- 08 Plan de acción para el turismo rural



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418



# Escape2

## Socios del proyecto



<https://www.facebook.com/escape2project>

[www.escape2project.org](http://www.escape2project.org)

**Módulo Completo**  
**¡Muy bien!**

**A continuación Módulo 2**  
*Diferentes Modelos de Turismo Rural*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418