Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Escape2

Curso de Formación

Cómo desarrollar una HQRTS de éxito (Estrategia de Turismo Rural de Alta Calidad)

Módulo 1 Potencial del turismo rural en su región

Quiz

www.escape2project.org

¡Cómo utilizar estos módulos! Estos módulos pueden adaptarse, modificarse, acortarse, ampliarse o combinarse de la forma que considere más adecuada para su aprendizaje y el de sus alumnos. Por favor, respete los derechos de autor, la marca y el reconocimiento de que estos recursos y materiales han sido desarrollados por ESCAPE 2 con la financiación y el apoyo de la Comisión Europea Erasmus+.

MÓDULO 1 | Potencial del turismo rural en su región

Evaluación: Cuestionario de opción múltiple

01	El término "rural" indica un sistema productivo y social basado principalmente en el uso de recursos	a. humanos b. naturales c. culturales d. agrícolas
02	Las pequeñas ciudades y pueblos no se incluyen en una "zona rural".	a. verdadero b. falso
03	Las zonas rurales de la UE representan el ..... de la superficie total de la UE.	a. 52% b. 68% c. 83% d. 91%
04	En cuanto a la demografía, el ..... de la población de la UE vive en zonas rurales.	a. 0,6% b. 0,9% c. 1% d. 1,5%
05	Las actividades de Turismo Rural se desarrollan en zonas no urbanas (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad de población, ii) paisaje y uso del suelo dominado por la agricultura y la silvicultura y iii)	a. actividades culturales bien estructuradas b. estructura social y estilo de vida tradicionales c. sólo actividades agrícolas d. ausencia de pequeños núcleos habitados
06	Los crecientes niveles de educación de la población europea explican la tendencia de crecimiento del turismo rural en Europa.	a. verdadero b. falso
07	El tipo de turismo rural que se ubica en explotaciones agrícolas activas se denomina	a. ecotourismo b. turismo rural c. turismo ecológico d. agrotourismo
08	Una de las desventajas del desarrollo del turismo rural en una zona es que	a. aumenta el precio de la tierra b. disminuye los servicios locales c. aumenta los gastos de los servicios públicos d. todas las anteriores
09	Al considerar el potencial de una zona para el turismo rural, hay que tener en cuenta	a. su cultura b. sus recursos naturales c. la infraestructura económica existente d. todas las anteriores
10	El mejor tipo de inversión en turismo rural sólo puede ser el público.	a. verdadero b. falso

11	El turismo rural se caracteriza por ser un turismo deseado y controlado por las poblaciones locales que lo desarrollan.	a. verdadero b. falso
12	Según la OMT (2020), los cuatro pilares principales para el desarrollo del turismo son: educación, inversión, innovación y	a. infrastructura b. cooperación c. conexión en red d. tecnología
13	Los criterios para decidir sobre las perspectivas de la zona para desarrollar el turismo rural incluyen criterios económicos, ecológicos y	a. políticas nacionales b. criterios sociales c. criterios relacionados con la agricultura multifuncional d. criterios éticos
14	Para el desarrollo del turismo rural es imprescindible formar y organizar a los habitantes de una comunidad en la creación de puestos de trabajo permanentes y de autoempleo.	a. verdadero b. falso

Project Partners

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418