



Escape2

Curso de Formación

Módulo 2 Diferentes Modelos
de Turismo Rural: El producto
turístico

Cuestionario



www.escape2project.org

OUR PROJECT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MÓDULO 2 | Diferentes Modelos de turismo rural: El producto turístico

Evaluación: Cuestionario de respuesta múltiple

01	Un producto turístico incluye	<ul style="list-style-type: none">a. elementos naturalesb. recursos culturales y artificialesc. elementos culturalesd. todas son correctas
02	Un parque natural es un recurso. Cuando se estructura para uso turístico se convierte en producto turístico.	<ul style="list-style-type: none">a. verdaderob. falso
03	¿Qué hace que mi producto sea más valorado en comparación con la competencia?	<ul style="list-style-type: none">a. Es parecido a otrosb. Es original, disruptivoc. Está incluido en los folletosd. Se difunde
04	¿Cuáles son las etapas para pasar de un Recurso a un Producto?	<ul style="list-style-type: none">a. Producto Turístico-Recurso turístico valorado-Atracción Turística-Recurso Turísticob. Recurso Turístico-Recurso turístico valorado-Atracción turística-Producto Turísticoc. Ninguna es correcta

05	Con el fin de diseñar un producto turístico, preguntas diferentes llevan a resultados diferentes. Por tanto, a la pregunta de ¿Por qué? ¿Cuál es el resultado obtenido?	<ul style="list-style-type: none"> a. Mi cliente b. Mi canal c. Mi propuesta de valor d. Mi producto
06	Para identificar los recursos turísticos es necesario que abra su mente y tenga una visión innovadora	<ul style="list-style-type: none"> a. verdadero b. falso
07	¿Cuáles son los recursos turísticos inmateriales?	<ul style="list-style-type: none"> a. Leyendas b. Eventos c. Museos
08	No es necesario buscar un segmento de mercado	<ul style="list-style-type: none"> a. verdadero b. falso
09	Necesita identificar a su cliente según la siguiente información:	<ul style="list-style-type: none"> a. Geográfica b. Demográfica c. Psicográfica d. Socio-económica e. De comportamiento f. Todas son correctas
10	Para definir el perfil de cliente necesitamos identificar cuáles son sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> a. verdadero b. falso
11	¿Cuáles de estos agentes están implicados en la creación de productos turísticos?	<ul style="list-style-type: none"> a. Organización privada b. Organización pública c. Colaboración entre organización privada y pública d. Todos ellos
12	El producto debe resultar fácil de entender para los clientes potenciales	<ul style="list-style-type: none"> a. verdadero b. falso
13	Elementos a definir en el producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> a. Recursos turísticos b. Gestión c. Infraestructuras d. Imagen de la marca e. Precio f. Todas son correctas
14	En cuanto a la identificación y segmentación de la demanda, ¿qué necesitamos saber sobre nuestro cliente?	<ul style="list-style-type: none"> a. Origen y edad b. Poder adquisitivo c. Necesidades que cubrir d. Todas son correctas

15

El recurso turístico es el conjunto de atracciones que tiene un destino y que lo diferencia de otro: naturaleza, ciudad, patrimonio histórico, manifestaciones culturales...

- a. verdadero
- b. falso

