

Módulo 2: Diferentes Modelos de Turismo Rural: El producto turístico

El Módulo esquematizado:

Título del módulo:	Diferentes Modelos de Turismo Rural: El producto turístico
Horas lectivas:	15 Horas
Modo de entrega	Mixto (las sesiones presenciales o síncronas también se pueden implementar para el aprendizaje asincrónico, individualmente)
Material didáctico Clases planificadas, actividades de aprendizaje y métodos didácticos:	<ul style="list-style-type: none"> - una presentación en PowerPoint para las sesiones online o presenciales -Cuestionario - Selección de vídeos, artículos, informes, capítulos del libro y tareas para el aprendizaje autónomo
Nivel del MECRL level:	3-4
Resultados de aprendizaje de la unidad didáctica:	<p>Al final del Módulo, los aprendices:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sabrán diferenciar entre un recurso turístico y un producto turístico • aprenderán algunas ideas para poner en valor su producto • conocerán las características de un producto turístico • enumerarán los pasos a seguir para pasar de un recurso a un producto turístico • estudiarán cómo diseñar un producto turístico • identificarán diferentes recursos turísticos • aprenderán a identificar a su cliente y su perfil • identificarán los elementos a definir en un producto turístico

	<ul style="list-style-type: none"> • conocerán a los diferentes agentes que intervienen en la creación de los productos turísticos • verán diferentes ejemplos de productos turísticos
Idioma del curso:	Castellano
Contenido detallado del tema/subtema	<p>1.Escape2: el proyecto y el curso de formación</p> <p>2.Definición de producto turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recurso turístico vs producto turístico -Análisis de la propuesta de valor -Características del producto turístico <p>3.Cómo diseñar un producto turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar los recursos turísticos -Mi cliente. Identificación y segmentación de la demanda <p>4.Mi producto</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elementos a definir -Mi canal -Análisis de la propuesta de valor <p>5.Agentes que intervienen en la creación de productos turísticos</p> <p>6.Estudios del caso</p> <p>7.Evaluación y valoración</p>

Las unidades que forman el programa del curso:

Tema/Subtema	Contenidos/principales puntos
Potencial del Turismo Rural en su Región	<ul style="list-style-type: none">• Zonas rurales - Perspectiva europea• Turismo rural• Tipos y actividades de turismo rural• Ventajas y desventajas del turismo rural• Potencial del desarrollo del turismo rural en la región: criterios y cuestiones a tener en cuenta

Project Partners



Project Number: 2020-1-ES01-KA202-082418

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

