



# Escape2



Diferentes Modelos de Turismo Rural -El producto turístico: SURF, OLAS DE NAZARÉ

PAÍS

Portugal

Ejemplo de producto turístico: Olas de Nazaré, Surf

Página Web

<https://www.portuguesewaves.com/>



Nazaré, una de las villas pesqueras más típicas de Portugal, reconocida actualmente a nivel internacional como destino turístico de referencia para practicar surf, tras la exhibición del surfista hawaiano Garrett McNamara en Praia do Norte (una de las siete playas de Nazaré), después de haber ganado el título de Mayor Ola Surfeada del Año, por Billabong XXL, en 2012.

El desarrollo de la industria surfera en Nazaré ha estado expandiéndose gracias a sus recursos naturales y contribuyendo al crecimiento sostenible del territorio a través de su conexión con la cultura del surf. Nazaré tiene una tradición pesquera muy arraigada, pero el surf ha aportado una fuerte transformación cultural, económica y social provocada por el turismo reciente basado en la ola, que explora aspectos relacionados con la cultura, la identidad, las tradiciones, el surf y el turismo y cómo se entrelazan estos elementos. (Vieira, 2015)



99

"Fue como un sueño. Solía dibujar estos personajes de dibujos animados de muchachos diminutos sobre olas gigantes haciendo grandes maniobras. Ahora, he sido yo el personaje del dibujo animado"

Garrett McNamara



## ¿CÓMO ES DE INNOVADOR SU PRODUCTO O SERVICIO? ¿QUÉ ESPACIO OCUPA EN EL MERCADO?

El surf como producto turístico es innovador en el sentido de que atrae concentraciones de surfistas no solo a nivel nacional sino también internacional, con un fuerte impacto sobre el desarrollo local, lo cual ha ayudado a promocionar Nazaré. El propio surfista McNamara terminó por participar en un fuerte llamamiento promocional publicitando concentraciones de surf en Nazaré con las características de un producto innovador. Las entidades públicas locales y las empresas privadas han invertido en el surf porque se han dado cuenta de que supone una fuente de desarrollo de la economía local, así como de creación de empleo. La motivación que lleva a la gente a visitar Portugal, debido a su potencial en lo que respecta al surf, le hace posicionarse como un destino del surf. (Campos, 2016) Ha estado ocupando su espacio en el mercado, puesto que durante los últimos 9 años ha habido un crecimiento anual medio del 7.2% en pernoctaciones, pasando de

37 millones de pernoctaciones en 2010 a 70 millones en 2019, según los datos de Turismo de Portugal. Los ingresos provenientes del turismo han aumentado una media del 10.3% durante los últimos 9 años, muy por encima de la media europea. En Nazaré, este escenario fue impulsado por el descubrimiento de la fuerte ola del 2010, y su crecimiento turístico fue más acusado que en la mayor parte del país. Según los datos proporcionados por el ayuntamiento de Nazaré, en 2018 43,559 ciudadanos visitaron las dos oficinas turísticas, un crecimiento del 21.2% respecto del 2017. En Nazaré, el turismo supone un mercado importante y un complemento financiero esencial para las familias. El cambio que este fenómeno de grandes olas supuso para Nazaré representó la ruptura de la estacionalidad en el sector turístico, la posibilidad de que las familias obtuvieran ingresos por la misma actividad de forma regular a lo largo de todo el año. (Ferreira, 2022)

## ¿DE DÓNDE OBTUVO LOS PRINCIPALES APOYOS Y RECURSOS?

La participación e implicación de los gobernantes y políticos de Nazaré ha tenido su impacto en la promoción del territorio por medio de eventos internacionales con el fin de mejorar la marca Nazaré a través de la implantación de un plan estratégico, relacionado con la marca territorial. Estos esfuerzos han atraído a nuevos inversores, turistas e incluso residentes a Nazaré, mejorando así su situación actual. En lo que respecta al sector privado, el gobierno ha realizado esfuerzos por mejorar el sector hotelero (Vieira, 2015) Las inversiones en hoteles de Nazaré multiplican y aumentan los ingresos de los restaurantes, como una inversión de 1000 millones de euros, de capital suizo y alemán, en un proyecto turístico cuyas tasas municipales son suficientes para liquidar la deuda municipal, una de las más elevadas del país (Campos, 2016)



## ¿QUÉ ÉXITO HA TENIDO?

Nazaré es la zona de Portugal más reciente en ser descubierta por los medios de comunicación internacionales relacionados con el surf por sus características geológicas. En 2013, un surfista hawaiano de nombre Garrett Macnamara, que se mudó a Nazaré al enterarse de la existencia de estas olas, batió el récord a la mayor ola surfada del mundo, una ola de 27 metros, lo cuál supuso que se hablara de Portugal y Nazaré en los cuatro rincones del mundo a través de las noticias, internet, radio y otros medios de comunicación. Así es como el éxito se apoderó de este producto. Portugal dispone de una extensa zona costera con buenas condiciones para el surf, lo cuál le otorga un potencial valor económico que podría posicionarle como un destino para el surf de reconocimiento mundial. El turismo representa actualmente una de las actividades que más contribuye a la supervivencia de muchos territorios, obtiene un rendimiento económico de

los recursos existentes y representa un factor importante en el desarrollo económico. El surf, como deporte, es una actividad turística/económica (Campos, 2016) El gran éxito de esta región de Nazaré puede explicarse por el hecho de que existen diversos factores que permiten practicar buen surf: geográficamente (sección costera), la plataforma continental de este lugar es muy pequeña, lo que provoca que las olas se formen en aguas muy profundas, originando grandes masas de agua que, al llegar a la costa, aumentan de tamaño, alcanzando dimensiones monstruosas (Campos, 2016) Esta buena coherencia al referirnos a las olas y vientos, y días para practicar el surf, hace de Nazaré un lugar de éxito, que sitúa a Portugal en el mapa como destino atractivo para aquellos que quieren practicar este deporte en cualquier momento del año (Campos, 2016)



## ¿FUE UN ÉXITO EL RESULTADO DE ESTE PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR?

Numerosos territorios se enfrentan a retos como la evolución tecnológica, el sector hotelero a bajos precios de coste y a la competencia, lo cuál hace que cada territorio intente desarrollarse como mejor pueda para obtener una ventaja competitiva. El desarrollo de la aplicación de estrategias territoriales competitivas hace que la gente piense en nuevas formas de alcanzar el éxito (Vieira, 2015) Fue un producto turístico innovador que tuvo éxito, porque Nazaré presenta características territoriales muy específicas, que le permiten ofrecer la calidad de sus olas como patrimonio endógeno. La satisfacción de los surfistas entrevistados podría indicar que Portugal, como destino para practicar el surf, ha conseguido ofrecer la imagen que parece difundirse internacionalmente (Fernandes, 2017) Así que, las olas, el sol y la hospitalidad de los portugueses deben formar parte del conjunto de características que se deben incluir en la difusión de la experiencia de un viaje de surf en Portugal - algo que los episodios del proyecto "McNamara A Surftrip"

intentaron hacer. Para promocionar el surf como producto turístico, Turismo de Portugal (TdP) dispone de una plataforma digital, "Portuguese Waves"; esta herramienta, junto con otras páginas web como Visit Portugal, constituyen la mejor fuente de información para que los turistas que practican surf encuentren información sobre el país para practicarlo (Fernandes, 2017) En el éxito alcanzado con este innovador producto turístico, en la notoriedad conseguida, influyen las olas generadas por el cañón submarino de Nazaré, cada vez más buscadas mundialmente tanto por surfistas como por visitantes y curiosos. Este fenómeno natural "Cannon da Nazaré", cuya fisura oceánica es la mayor de Europa, alcanza 170 kilómetros de longitud y 5 de profundidad. Para la práctica del surf, este fenómeno provoca que las olas mantengan su fuerza y energía hasta alcanzar la línea costera, lo cuál junto con la dirección del viento, genera olas de una dimensión y una fuerza inusual (Vieira, 2015)