

Escape 2

Módulo 9: Accesibilidad e inclusión en el turismo

Evaluación: Cuestionario de opción múltiple

1. Las necesidades especiales son	a. las necesidades subjetivas c. deseos d. las necesidades objetivas
2. ¿Qué objetivos entran en la definición de necesidades especiales?	a. discapacidades, necesidades dietéticas especiales, familias con niños, personas mayores, lgbtqi+ b. solo personas con discapacidad
3. Para la accesibilidad de las personas con necesidades especiales basta con eliminar las barreras arquitectónicas	a. verdadero b. falso
4. ¿Cuántas personas tienen discapacidades físicas (problemas para caminar y uso de silla de ruedas) en Europa?	a. 5.000 b. 50.000 c. 50.000.000 d. 500.000.000
5. ¿Cuál no es una causa de necesidad dietética especial?	a. conocer el origen de las materias primas b. comportamientos éticos c. alergias alimentarias d. preceptos religiosos
6. La principal motivación a la hora de elegir un destino por parte de la comunidad lgbtqi+ es ...	a. arte y cultura b. percepción de la seguridad c. club de juego d. comida y vino
7. El objetivo de las personas mayores es económicamente irrelevante	a. verdadero b. falso
8. ¿Cuál de estos términos no se refiere a una necesidad dietética especial?	a. kosher b. veganismo c. halal d. cocina molecular e. crudistas
9. ¿Cuál de estos no se considera un objetivo con necesidades especiales?	a. familia con hijos b. adolescentes c. personas mayores d. familia monoparental
10. ¿Cuántas personas ciegas hay en Europa?	a. 800.000 b. 5.000.000 c. 10.000.000 d. 30.000.000
11. ¿Cuál es el principal problema a la hora de crear productos turísticos para las personas sordas?	a. escasa rentabilidad b. pocos guías conocen la lengua de signos c. el público objetivo es reducido d. comunicación (en Europa hay 32 lenguas de signos diferentes)
12. El término kosher se refiere a	a. cocina típica judía

	b. preceptos dietéticos del judaísmo c. tipo de preparación de la carne típico de Oriente Próximo d. conjunto de recetas de la tradición eslava
14. ¿Cuáles son las principales necesidades de las familias monoparentales destinatarias?	a. actividades para los niños y tiempo libre para los padres b. destinos costeros c. actividades educativas d. excursiones y/o deportes
15. Para el desarrollo del turismo dedicado a las necesidades especiales es esencial actuar sobre la mentalidad no sólo de los operadores turísticos sino también de las comunidades locales	a. verdadero b. falso