



Escape2

Numele companiei

Meridaunia

Centro del Gusto dei Monti Dauni

Email

info@meridaunia.it

Țara

Italia

Exemplul italian de potențial
pentru turism rural



Centro del Gusto este un spațiu în cadrul unei vechi mănăstiri, creat pentru a promova gastronomia locală a Monti Dauni, cunoscut și apreciat ca o **atracție turistică**. Este răspunsul la noul concept care abordează mâncarea ca pe o expresie culturală și oferă turiștilor o **experiență multisenzorială** prin tradiție, teritoriu, istorie, cunoaștere colectivă și educație alimentară.

Activitățile Centrului sunt concentrate pe câteva teme legate de misiunea socială și economică a teritoriului și anume:

- evenimente ce promovează gastronomia și vinurile
- spații promoționale pentru companiile locale unde pot întâlni cumpărători
- ateliere pentru afaceri bazate pe mâncare și vinuri – sprijin pentru companii agricole pentru a crește schimburile economice
- educație alimentară (ateliere în școli)
- clase de gătit pentru grupuri – evenimente de promovare a turismului

[CLICK
TO VIEW](#)





Zona Monti Dauni are o bogată tradiție gastronomică și vinicolă, caracterizată de materii prime variate de o calitate excelentă. Turismul gastronomic și vinicol este unul dintre cele mai interesante produse economice locale.



ÎN CE FEL ESTE PRODUSUL SAU SERVICIUL INOVATIV? CE LOC ARE PRODUSUL SAU SERVICIUL PE PIAȚĂ?



Produsele agroalimentare reprezintă cea mai importantă resursă a Monti Dauni, localizat în nordul Pugliei, zona cu cea mai mare **vocație agricolă** din toată regiunea.

Sectorul se ocupă de combinarea **tradițiilor și a inovației**; întreaga industrie alimentară și vinicolă este conectată și reprezintă unul dintre **punctele tari ale ofertei turistice locale** (produse

excelente, prețuri mici).

Centro del Gusto, care are multe servicii în domeniul formării și al educației, asistență pentru afaceri, turism etc. este configurat ca un **centru de servicii multiple incomparabil** în panorama locală și astfel nu are competitori.

UNDE AȚI GĂSIT SPRIJINUL ȘI RESURSELE?

(Eg. Granturi sau alte surse de sprijin)?



- Centro del Gusto din Monti Dauni a fost creat cu fondurile FEADR ale Uniunii Europene (2007 – 2013) și managementul său este efectuat pe alte proiecte ce vizează îmbunătățirea produselor agroalimentare și turismului.

CÂT SUCCES A AVUT?



Centro del Gusto din Monti Dauni a devenit un punct de referință pentru companiile agroalimentare din zonă, iar evenimentele de promovare și formare profesională se bucură de un succes considerabil în rândul publicului. Motivul succesului său constă în mod cert în varietatea grupurilor țintă cărora li se adresează: producători, ferme, restaurante, școli, turiști. Centrul este administrat de Meridaunia, care se implică în toate aspectele dezvoltării locale și, prin urmare, este capabilă să creeze sinergii atât cu actorii din sectorul public, cât și din sectorul privat. Cheia succesului rezidă

în faptul că Meridaunia a înțeles potențialul de dezvoltare pe care teritoriul l-a avut de oferit în domeniul gastronomiei și al vinurilor și astfel a reușit să creeze un centru eficient de servicii multiple.

La Centro del Gusto au loc cursuri de formare profesională pentru bucătari și operatori din sectorul de catering, pentru experți în valorificarea produselor agroalimentare, ateliere de lucru privind alimentația sănătoasă pentru copii și școli, cursuri de gătit și degustări pentru turiști, b2b (business-to-business) și ateliere de lucru pentru companiile producătoare.

SUCCESUL A FOST REZULTATUL MUNCII INDIVIDUALE SAU AL COLABORĂRII (SAU AMBELE)?



Succesul Centro del Gusto este rezultatul muncii de proiectare și de management depuse de Meridaunia, dar și al colaborării cu diverse organizații: Municipality din Troia, proprietarul clădirii în care centrul își are sediul, companii locale, organisme de formare profesională, asociații profesionale ale bucătarilor și restaurante locale, crame, brutării și patiserii, etc.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union