Modulul 3: Strategia de afaceri în turismul rural

Scurtă prezentare a modulului:

Titlul modulului:	**Strategia de afaceri în turismul rural**
Program de predare:	**8 Ore**
Mod de predare	Mixtă (sesiunile sincrone față-în-față sau online pot fi implementate și pentru învățare asincronă, în mod individual)
Materiale de învățare **Planificare, activități de învățare și metode de predare:**	• materiale de învățare online • Prezentare PPT • Studii de caz • Materiale suplimentare pentru învățarea autonomă
Nivel CEC:	3-4
Rezultatele învățării unității de curs:	La finalul modulului, cursanții: • vor fi familiarizați cu diferența dintre managementul strategic și strategie • vor înțelege semnificația strategiei de afaceri • vor defini diferitele tipuri de strategii de afaceri • vor descrie ce tip de antreprenoriat doresc să facă. • vor clasifica diferite strategii de afaceri și vor selecta cea care este cu adevărat necesară pentru afacerea lor • vor descrie situația în care se află pentru a-și menține afacerea • să își construiască propriul lor cadru de afaceri • să își creeze propriul model de afaceri

Limba cursului:	Limba română
Conținut detaliat pentru temei/subiect	1. Înțelegerea strategiei de afaceri 2. Strategia nu se potrivește tuturor 3. Modelul de afaceri 3.1. Cum găsim capitalul pentru acest model 3.2. Capitalul uman 3.3. Bariere lingvistice 3.4. Soluții de transport 4. Strategii de afaceri 4.1. Diferențiere 4.2. Commodificarea 4.3. Strategie competitivă bazată pe costuri 4.4. Strategie de anvergură 4.5. Strategia de focalizare/nișă de piață 5. Studii de caz 6. Evaluare

Unitățile componente ale programei cursului:

Temă/Subiect	**Cuprins/puncte principale**
Strategia de afaceri în turismul rural	• Înțelegerea strategiei de afaceri • Crearea unei afaceri • Selectarea modelului de afaceri • Strategii de afaceri