Case Study

Companie
Kazdağı (IDA Mountains) Museum

Persoana de contact
Uğur Bostancıoğlu

Email
info@kazdagımuzesi.com

Site web
https://www.kazdagimuzesi.com/

Muzeul Kazdağı (Munții IDA)
a fost înființat în noiembrie 2015 de către frații Uğur și Murat Bostancıoğlu, în memoria tatălui lor, Ali Bostancıoğlu. Muzeul își propune să informeze, să reunească și să contribuie la dezvoltarea vizitatorilor din Regiunea Kazdağı prin expunerea de obiecte vizuale, obiecte de epocă, fotografii și machete. Este o inițiativă privată care servește atât ca muzeu, cafenea și magazin și, permite să descoperi în mod colectiv istoria, cultura și natura din jurul Kazdağı.

Zeii nu le dau oamenilor totul deodată.

HOMER

ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE INOVATOR? CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?

Consider că produsele și serviciile noastre sunt actuale și inovatoare. Când spun inovator, pot spune că muzeul nostru s-a modernizat constant încă de la înființare. Este un antreprenoriat special pe care l-am făcut într-un mediu multitematic (mitologie, arheologie, istorie, locație geografică, vegetație, cultură, turism, artă, literatură și cultura măslinilor) așa cum este cel din Kazdağı.

Am devenit un punct de reper pentru cei care organizează excursii în Kazdağı, prilej cu care creăm amintirile vizitatorilor. Acum suntem considerați un centru cultural, nu doar un muzeu. Având în vedere că găzduim, de asemenea, multe evenimente culturale, cum ar fi sesiuni de autografe, interviuri, paneluri și concerte de muzică în spațiile noastre amenajate pentru 40-50 de persoane. Nu există alte muzee de acest gen în împrejurimile noastre.

DE UNDE AU FOST OBȚINUTE SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE

(De exemplu, granturi și alte tipuri de sprijin)?

- Am finanțat capitalul de investiții din bugetul propriu. Economiile noastre au permis acest lucru, dar colecțiile de artefacte istorice și unele piese speciale din interior se extind pe zi ce trece datorită colecționarilor și susținătorilor din împrejurimi. În special, obiectele arheologice aparținând colecției Özkan Arıkantürk expuse în muzeu, faetonul cu care Mustafa Kemal Atatürk a călătorit în Edremit și ceașca de cafea din care a băut, dăruite de familia Arkök pentru a fi expuse în muzeul nostru, precum și alte obiecte speciale care au fost dăruite muzeului de către localnici adaugă semnificație și valoare muzeului.

CÂT SUCCES A AVUT?

Dacă succesul este evaluat în funcție de numărul de vizitatori pentru un muzeu de tip boutique, am înregistrat 20-25 de mii de vizitatori anual înainte de a fi afiliați Ministerului Culturii și pe când era încă o galerie, înainte de pandemia de Covid-19.

Datorită platformelor Tripadvisor și Google, putem ajunge la un public și mai numeros. În ceea ce privește numărul de vizitatori care a fost stopat din cauza pandemiei, obiectivul nostru din acest an este de a depăși 25 de mii de vizitatori anual. Este un număr foarte mare de vizitatori pentru acest tip de muzeu de cartier de tip boutique. În plus, am fost incluși în proiectul Geoparcului Ida Madra, care va primi titlul de al doilea geoparc înregistrat de UNESCO din Turcia (în prezent în faza de aprobare). În special liderul de proiect, Universitatea Balıkesir, municipalitatea metropolitană Balıkesir, Ministerul Culturii și toate municipalitățile din jur sprijină acest demers.

SUCCESUL A FOST REZULTATUL UNUI EFORT INDIVIDUAL SAU AL UNEI COLABORĂRI (SAU AL AMBELOR)?

Dar cred că trebuie să păstrăm întotdeauna această linie subțire și clară. Pentru că suntem conștienți că vom pierde acea viziune unică atunci când va fi pus în evidență aspectul comercial. Vizitatorii muzeului nu au fost niciodată clienți pentru noi, ei sunt întotdeauna oaspeții noștri. Cred că eu și fratele meu am făcut o evaluare corectă datorită perspectivelor noastre diferite. Așa cum spunem noi, apa curge și își găsește cursul. De asemenea, sunt preocupat de calificările și abordările angajaților noștri. Personalul care lucrează la muzeu este foarte important pentru noi, pentru că ne reprezintă. "Nu lăsați muzeul să fie gol, treceți mereu în vizită".

De asemenea, au fost alături de noi încă de la înființarea muzeului, membrii Asociației Antandros, șefii districtuali ai departamentelor de turism și cultură, reprezentanții Muzeului Balıkesir Kuvayi Milliye, la care suntem afiliați. La acest success au contribuit ghizii turistici aflați în cadrul Direcției Parcurilor Naționale Kazdağı, Camera Ghizilor din Çanakkale, managerul și membrii TURSAB, conducerea Geoparcului Ida Madra, municipalitățile metropolitane Edremit și Balıkesir, managerii hotelurilor și agențiile de turism.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

AVEȚI DE ADĂUGAT REFLECȚII SUPLIMENTARE DESPRE MUZEUL DUMNEAVOASTRĂ?

Faptul că în lunile de vară muzeul este deschis până la ora 12:00 a permis unora dintre cei care se plimbau pe plajă să vină la muzeul nostru. În același timp, am devenit o destinație frecventată de vizitatorii din Kazdağı. Putem spune că ne aflăm printre primele locuri de vizitat din regiune. Pentru a menține acest statut, este necesar să fim conștienți de faptul că informația atrage atenția și ne permite să ne menținem pe noi și muzeul nostru activi și inovatori.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union