

Modulul 6: Conectarea la colaborări și comunități.

Rezumat al modulului:

Titlul modulului:	Conectarea la colaborări și comunități
Ore de studiu:	25 Ore
Modul de predare	Blended (sesiunile sincrone față-în-față sau online pot fi implementate și pentru învățare asincronă, în mod individual)
Materiale didactice Tipuri de planificări, activități de învățare și metode de predare:	<ul style="list-style-type: none"> • Materiale de învățare online • Prezentare PPT • Studii de caz • Materiale suplimentare pentru învățarea autonomă
Nivelul CEC:	4
Rezultatele învățării pentru unitatea de curs:	<p>Cursantul va fi capabil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă definițiile rețelei de turism • Să identifice diferitele tipuri de rețele turistice • Să recunoască influența turismului asupra dezvoltării economice locale • Să identifice provocările și oportunitățile pentru rețelele de parteneriat • Să utilizeze un lanț valoric adaptat la activitățile turistice • Să identifice metodologii noi de colaborare • Să aplice noi strategii și metode de colaborare la rețelele de turism rural
Limba în care se desfășoară cursul:	Română
Conținutul detaliat al temei/subiectului	Modulul 6 al cursului Escape2 se concentrează pe dezvoltarea și stadiul actual al colaborărilor și comunităților în industria turismului. Modulul își propune, în primul rând, să construiască o bază teoretică privind definirea și operaționalizarea "rețelelor de turism", și anume indicatorii

	<p>care trebuie luați în considerare atunci când se definește eficiența rețelelor de turism rural și a guvernantei în turism. Apoi, urmând o ordine secvențială și logică, adaptată pentru a le permite cursanților să gândească strategic cu privire la obiectivele rețelelor și colaborării, este explicat rolul turismului în dezvoltarea regională și locală, cu accent pe dezvoltarea economică. În plus, sunt analizate și diferitele tipuri de rețele și provocările la care sunt supuși factorii de decizie politică. Este prezentat lanțul valoric al turismului, împărțit într-o logică a destinației și o logică a lanțului de aprovizionare, având în vedere particularitățile turismului rural - obiectivul este de a oferi cursanților un mod diferit de a identifica colaborările și oportunitățile de parteneriat, și anume prin intermediul modelului fluxului de clienți.</p> <p>În cele din urmă, sunt evidențiate noile metodologii de colaborare: co-crearea, competiția și economia colaborativă.</p>
--	---

Unitățile care formează programa cursului:

Temă/Subiect	Conținutul/punctele principale
Definirea rețelelor de turism rural	<ul style="list-style-type: none"> ● Contextul sociopolitic al planificării turismului ● Analiza critică a planificării în colaborare ● Guvernanță ● Tipuri de rețele în guvernanța turismului local <ul style="list-style-type: none"> ○ Rețele guvernate de organizații de conducere ○ Rețele guvernate de participanți Rețele rurale și părți interesate ○ Rețea industrială condusă de organizația locală de turism (LTO) ● Parametrii comparativi ai guvernantei ● Integrarea localnicilor în guvernanța turismului <ul style="list-style-type: none"> ○ Guvernanța clasică a turismului ○ Guvernanța turistică emergentă

	<ul style="list-style-type: none"> • Accesarea potențialului de crowdfunding • Oportunități de participare în guvernanta turistică
Beneficiile turismului rural pentru dezvoltarea locală	<ul style="list-style-type: none"> • Rolul turismului în dezvoltarea regională • Avantajele rețelelor în turismul rural <ul style="list-style-type: none"> ○ Prods integrat ○ Produse complementare ○ Crearea de valoare • Tipuri de rețele rurale legate de turism <ul style="list-style-type: none"> ○ Rețele informale ○ Rețele formale • Studiu de caz "La Rete del Buon Vivere" • Principalele provocări pentru factorii de decizie politică
Lanțul valoric al turismului: cum să implicăm diverși actori	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea lanțului valoric <ul style="list-style-type: none"> ○ Logica destinației ○ Logica lanțului de aprovizionare • Exercițiu: Lanțul valoric al turismului
Noi metodologii pentru colaborare: co-creație, coopetiție și economie colaborativă	<ul style="list-style-type: none"> • Concepte privind elementele de coproducție <ul style="list-style-type: none"> ○ Participarea ○ Co-proiectare ○ Co-crearea ○ Coproducție • Punerea în aplicare a procesului de coproducție <ul style="list-style-type: none"> ○ Cultură ○ Structură ○ Revizuire ○ Practică • Co-crearea și coproducția în turism • Coopetiția în turism • Economia colaborativă și turismul