



Escape2



Program de formare

Cum se dezvoltă cu succes o strategie de înaltă calitate în turismul rural

Modulul 6
Colaborări și comunități

Test

www.escape2project.org



How to use these Modules! These Modules can be adapted, modified, shortened, extended, or combined however you think they will work best for you and your students learning. Please respect copyrights, branding and acknowledgement that these resources and materials were developed by ESCAPE 2 with the funding and support of the Erasmus+ European Commission.

MODULUL 6 | Colaborări și comunități - Noi metodologii de colaborare creativă

Evaluare: Test cu alegere multiplă

01	Două metodologii și curente de gândire pentru a analiza colaborările în industria turismului sunt:	<p>a. Analiza critică a planificării în colaborare și a analizei de mediu</p> <p>b. Analiza critică a planificării în colaborare și analiza sustenabilității.</p> <p>c. Analiza critică a planificării colaborative și contextul sociopolitic al planificării turistice.</p> <p>d. Niciuna dintre cele de mai sus.</p>
02	Guvernanța turismului poate fi identificată ca:	<p>a. Elaborarea de strategii de creare de rețele de către autoritățile locale.</p> <p>b. Modul de guvernare, de conducere sau de dirijare a societăților și poate cuprinde diverși actori.</p> <p>c. Organizarea orizontală, verticală și diagonală a rețelelor turistice.</p> <p>d. Contribuția societății civile la industria turismului.</p>
03	Iată câteva exemple de rețele în guvernanța turismului local:	<p>a. Rețele conduse de organizații conducătoare, rețele conduse de participanți, rețele industriale conduse de organizații locale de turism.</p> <p>b. Rețelele conduse de organizații principale, rețea industrială condusă de o organizație locală de turism, rețea industrială condusă de o companie.</p> <p>c. Rețele industriale conduse de</p>

		<p>organizații locale de turism, rețele industriale conduse de companii, rețele conduse de societatea civilă.</p> <p>d. Rețea condusă de societatea civilă, Rețele conduse de participanți, Rețea industrială condusă de organizația locală de turism.</p>
04	Fenomenele sociale și economice, cum ar fi globalizarea, criza financiară și supraexploatarea resurselor naturale, au sporit importanța și semnificația turismului în zonele rurale pentru dezvoltarea socio-economică.	<p>a. Fals.</p> <p>b. Adevărat</p>
05	Care dintre următoarele nu este legat în mod direct ca avantaj promovat de rețele în turismul rural?	<p>a. Dezvoltarea resurselor teritoriale complementare.</p> <p>b. Dezvoltarea unui produs regional integrat.</p> <p>c. Calitatea transportului.</p> <p>d. Dezvoltarea afacerilor și a comunității.</p>
06	Care sunt cei doi indicatori care diferă între rețelele formale și cele informale de turism?	<p>a. Perspectiva strategică și holistică.</p> <p>b. Împuternicirea prin încredere și obiective comune.</p> <p>c. Valoarea riscului implicat.</p> <p>d. Beneficiu pentru toți actorii implicați.</p>
07	Care pot fi motivele lipsei de dezvoltare economică locală provocată de turismul rural?	<p>a. Volatilitatea.</p> <p>b. Scăderea multiplicatorilor.</p> <p>c. Numărul limitat de întreprinzători din zonele rurale.</p> <p>d. Toate cele de mai sus.</p>
08	Lanțul valoric al turismului poate fi înțeles și analizat în următoarele logici:	<p>a. Logica destinației și Logica furnizării de servicii.</p> <p>b. Logica lanțului de aprovizionare și Logica destinației.</p> <p>c. Logica lanțului de aprovizionare și logica furnizării de servicii.</p> <p>d. Logica furnizării de servicii și logica dezvoltării locale.</p>
09	Care dintre următoarele nu reprezintă o barieră în calea coproducției în industria turismului?	<p>a. Lipsa de prezență a autorităților locale în regiune.</p> <p>b. Conflictul de interese.</p> <p>c. Lipsa de acceptare din partea clienților.</p> <p>d. Lipsa de conducere.</p>
10	Logica destinației poate fi analizată ca	a. O secvență de servicii de care turiștii pot beneficia pe parcursul

întregii vacanțe.

- b. Diferitele etape prin care trece produsul sau serviciul turistic în procesul de producție.
- c. Analiza părților interesate în procesul de producție și difuzare.
- d. Niciuna dintre cele de mai sus.

Parteneri de proiect

