



Escape2

ALDEIAS DO XISTO

Țara

Portugalia

Exemplu de CONECTARE LA COLABORĂRI ȘI
COMUNITĂȚI

Site web

[Homepage | Aldeias do Xisto](#)



DESPRE REȚELELE DE COLABORARE DIN PORTUGALIA

În Portugalia, există rețele care fac legătura între colaborări și comunități, în care este evidențiat potențialul de co-working, cu noi metodologii de colaborare creativă, unde se reunesc agenții de turism, entitățile publice și comunitățile locale. Toți acești agenți, împreună și în mod complementar, dezvoltă acțiuni de structurare a produselor și de promovare a activităților din regiune. Fiecare rețea lucrează la provocările care răspund cel mai bine nevoilor din respectivul teritoriu, iar marele avantaj este că sunt mai aproape de locuri și de oameni. Exemplul portughez al rețelei numite Aldeias de Xisto corespunde unei suprafețe de 5.000 km², compusă din 27 de localități, cuprinse în 4 unități teritoriale.

[CLICK
TO VIEW](#)





Numit șist, pentru că aceasta este piatra folosită la construcția caselor și cea mai răspândită în regiune. Diferitele nuanțe ale acestei roci, folosite și la asfaltarea străzilor înguste și sinuoase, se îmbină perfect cu culorile peisajului natural și nu sunt întotdeauna ușor de distins.
Visit Portugal



ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE INOVATOR? CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?



Satele de șist (Schist Villages) reprezintă un produs inovator de turism durabil în regiunea centrală a Portugaliei, precum și o rețea de turism, deoarece reunește sau unifică voința agenților publici și privați dintr-o regiune, care se reflectă în gestionarea comună a unui brand, ghidată de aceleași principii de responsabilitate socială. În Schist Villages, predomină piatra de șist, ceea ce o diferențiază în mod unic și inovator, folosind un material local, în conformitate cu principiile "construcției durabile". Propunerea de recalificare și de utilizare a patrimoniului pentru noi segmente turistice a umplut un gol pe piață: mobilizarea comunităților în valorificarea patrimoniului lor material și imaterial, în resursele lor autohtone, a permis crearea de prosperitate, de locuri de muncă, atenuarea exodului populației din aceste regiuni rurale, dezvoltarea socială și economică, precum și conservarea culturii și a patrimoniului. La sfârșitul secolului al XX-lea, cele patru unități teritoriale în care sunt situate satele de șist au suferit consecințele negative ale abandonului, care au afectat negativ starea de conservare a patrimoniului arhitectural și dinamica structurii socio-economice. piardă stigmatul abandonării, al inerției sectorului privat și al lipsei de identitate regională. (Alves, 2014) Apar noi forme de investiții, fie că este vorba de sectorul imobiliar, de servicii sau de o agricultură modernă, ecologică sau specializată în produse autohtone, care favorizează stabilizarea populației, a proiectelor și a investițiilor. Spiritul de parteneriat este cheia succesului acestei strategii, favorizând articularea între toți agenții economici implicați, într-o perspectivă de participare activă la procesul de dezvoltare. (Batista, 2016)

DE UNDE AU FOST OBȚINUTE SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE?

(De exemplu, granturi și alte tipuri de sprijin)?

Portugalia a beneficiat de fonduri structurale europene pentru dezvoltarea unor programe care au permis redresarea mai multor localități din interiorul țării care aveau o economie slăbită. Unul dintre aceste programe a fost PAX (Programul pentru satele de șist). PAX promovează produsele locale, promovarea turismului în zonele rurale și calificarea locuitorilor și a agenților economici prin formare profesională, cu scopul de a îmbunătăți condițiile de viață ale populației rezidente, de a crea locuri de muncă și de a face din satele de șist un patrimoniu cu potențial turistic prin intermediul fondurilor comunitare ale acestui program.

Principalele linii de acțiune ale PAX se concentrează pe patru aspecte diferite, dar interdependente: Social, Patrimoniu, Turism și Comunicare/Marketing (Batista, 2016).



CÂT SUCCES A AVUT?

Secretul brandului Schist Villages stă în rețeaua sa, în parteneriatul puternic cu instituții publice și private. Acest proiect, condus de ADXTUR - Agenția pentru Dezvoltarea Turismului în Satele de Schist - care este o platformă de cooperare regională public-privată, supra-municipală, pentru a mobiliza populațiile, a aduna voința și a sprijini investițiile pentru dezvoltarea unui teritoriu, care trebuie conservat și promovat, provocând Portugalia să își conceapă viitorul tot de la sate, a avut succes datorită rețelei sale solide de cooperare. Convergența brandului și a partenerilor săi (municipalități, unități de cazare, companii de catering și de agrement turistic, meșteșugari, microproducători, comercianți și alți agenți, de la asociații la consilii locale și persoane fizice) este rezultatul unei colaborări strânse între agenții publici și privați, care permite crearea unui nou produs turistic în centrul țării și care a stimulat cadrul economic și social, așa cum este cazul Bookinxisto, o platformă multiservicii care reunește întreaga ofertă a brandului, contribuind la succesul turistic al regiunii. (Batista, 2016)

Brandul "Aldeias do Xisto" are produsele identificate printr-un sigiliu reprezentativ care "atestă" calitatea produselor Aldeias do Xisto, într-o inițiativă promițătoare, în cadrul căreia aceste produse sunt promovate și comercializate. (Alves, 2014)



A FOST SUCCESUL UN REZULTAT AL CONECTĂRII LA COLABORARE?

Valorificarea economică a resurselor autohtone și conservarea culturii au încurajat o abordare colaborativă între diferiți actori de dezvoltare economică și socială din teritoriu.

Ca urmare a acestei legături de colaborare, sau a acestei strategii de rețea, are loc o mobilizare a investițiilor pentru a stimula economia și a genera locuri de muncă, oferind valoare adăugată regiunii, ceea ce permite crearea condițiilor pentru atragerea și menținerea populației din regiune. Succesul se traduce printr-o creștere a atracției turistice și a numărului de sejururi, prin consolidarea identității regionale prin resursele sale autohtone și prin diferențierea sa pe piața turistică națională și internațională.

Această colaborare devine un succes atunci când este susținută de parteneriate regionale, naționale și internaționale în domeniile politic, economic, științific, tehnic și cultural (Alves, 2014).

Dezvoltarea durabilă a acestor teritorii este rezultatul factorului turistic care face ca toate celelalte sectoare să se dezvolte în funcție de turism, într-o relație de interdependență diversă. Astfel, este esențial să se încurajeze colaborarea și participarea populațiilor, a actorilor și a autorităților locale la punerea în aplicare a unor programe durabile care să asigure o legătură reală între aspectele sociale, economice și turistice, astfel încât acestea să continue să dea roadele succesului, formate din municipalități, unități de cazare, restaurante și companii de agrement turistic, artizani, microproducători și comercianți, precum și alți agenți, de la asociații la consilii locale și persoane fizice. (Batista, 2016)