



Numele companiei

ASSOCIACIO VALENCIANA DE TURISME
RURALXUQUER

Persoana de contact

PURA MARTÍ

Site web

<https://ruralxuquer.com/contacto/>

Țara

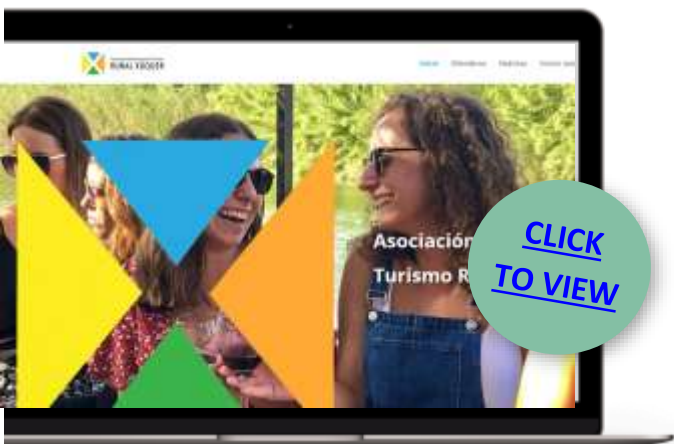
SPANIA



Asociația Valenciană de Turism Rural Xúquer a fost înființată la sfârșitul anului 2020 și este formată dintr-un grup de companii și agenți implicați în sectorul turistic. Datorită sprijinului acordat de zona de turism a Consorci de la Ribera, acestea au reușit să se grupeze într-o asociație.

Rural Xúquer prezintă o **ofertă turistică cuprinzătoare**. Cele patruzeci și șapte de comune ale sale oferă o mare varietate de atracții și se întind de la coasta scăldată de Marea Mediterană până la interiorul, mai accidentat, ideal pentru turismul alternativ.

Membrii asociației, împreună cu zona de turism a Consorci de la Ribera de Xúquer, oferă activități turistice precum: vizite la livezi, excursii, cazare, restaurante, muzee, catering cu produse locale, ciclism, trasee prin zonele naturale, activități acvatice, etc.





ASOCIAȚIA VALENCIANĂ DE TURISM RURAL XUQUER

ÎN CE MĂSURĂ PRODUSUL SAU SERVICIUL ESTE **INOVATOR**? CE LACUNĂ/NEVOIE DE PE PIAȚĂ ACOPERĂ?



Este un serviciu inovator, deoarece acoperă diverși agenți economici din diferite sectoare, cum ar fi casele rurale, tururile și vizitele, restaurantele și localurile, precum și turismul activ.

În acest fel, se creează sinergii pentru a unifica diferite activități cu scopul de a crea experiențe și de a se bucura de esența singulară și unică a regiunii Ribera de Xúquer.

Servicii și produse de mare atracție și valoare turistică, cum ar fi portocalele, orezul, traseul verde Ribera de Xúquer, festivalul "La Festa de la Mare de Déu de la Salut" din Algemesí (patrimoniu UNESCO), festivalul internațional MIM din Sueca, concursuri gastronomice internaționale precum cel de paella, concerte de muzică, turism activ, Fallas, tururi virtuale și multe altele.

Un alt punct de interes sunt traseele de cicloturism din Ribera de Xúquer, care acoperă locuri unice în regiunea Valencia, orașe și ținuturi cu istorie, cultură și incursiuni prin domenii agricole: un total de 11 trasee acoperă 604,37 km de peisaje exuberante între interiorul și coasta regiunii.

DE UNDE AU FOST OBȚINUTE **SPRIJINUL ȘI RESURSELE PRINCIPALE**?

(De exemplu, granturi și alte tipuri de sprijin)?



- Cu mult efort și având interese comune, grupul de 14 antreprenori, preocupați de dezvoltarea companiilor lor, au realizat că nu ar fi fost posibil să creeze o asociație cu finanțare proprie în mod unilateral.
- Principalul sprijin a fost implicarea Ribera Turisme unde, sub umbrela Consorci de la Ribera (o entitate a administrației publice), a oferit spațiu, idei, sfaturi și a creat o rețea de colaborare între ei.

CÂT SUCCES A AVUT?



Datorită parteneriatului, a fost posibilă lansarea unui site web, <https://ruralxuquer.com/>, pentru a face cunoscute toate activitățile și, de asemenea, diferitele pachete turistice, pentru a oferi oaspeților mai mult decât un simplu loc de relaxare, ci și un loc plin de experiențe locale.

Site-ul permite, de asemenea, diverse opțiuni, de la rezervarea cazării în diferite case rurale, planificarea unei excursii cu diferite tururi, precum și posibilitatea de a rezerva o sală pentru evenimente.

Datorită acestei combinații de oferte, s-a înregistrat o ușoară creștere a numărului de turiști care vizitează zona pentru diferite activități și experiențe.



SUCCESUL A FOST REZULTATUL UNUI EFORT INDIVIDUAL SAU AL UNEI COLABORĂRI (SAU AL AMBELOR)?



Succesul **Asociației Valenciana de Turism Rural Xúquer** se datorează fuziunii dintre diferiți antreprenori din sectorul privat și agenții implicați din sectorul public.

Acest proiect nu ar fi putut fi realizat fără sprijinul și inițiativa zonei de turism rural din Consorci de la Ribera. Membrilor li s-a oferit posibilitatea de a crea o comunitate și, astfel, de a-și prezenta mai bine oferta turistică.

Consortiul a acționat ca un punct de legătură pentru unirea și consolidarea membrilor săi.

Importanța de a fi asociat și a nu fi doar un grup de oameni de afaceri permite progresul în sector și face ca oferta turistică să fie mai profesionistă, astfel încât să nu fie totul lăsat la inițiativa publică. După cum știm, turiștii aleg o destinație, așa că trebuie să combinăm oferte complementare, să fim mai competitivi, să mergem la târguri de turism pentru a promova regiunea etc., pe scurt, să promovăm brandul Ribera de Xúquer ca destinație rurală de referință și să facem ca turiștii să dorească să revină datorită ofertei excelente pe care o găsesc aici.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union