



Case Study

Companie

Yard sale – Predaj z dvora

Persoana de contact

Zuzana Homolova

Email

ecotrend@ecotrend.sk

Numele companiei

Ekotrend Slovakia



Scopul principal al site-ului www.predajzdvora.sk este de a crea un spațiu de informare pentru micii producători locali și pentru consumatorii interesați de produse de casă, de fermă, tradiționale, vândute din propria gospodărie. Suntem convinși că vânzarea produselor provenite din gospodărie și contactul direct al consumatorului cu producătorul reprezintă baza unei agriculturi durabile, nu numai în Slovacia.





Suntem convinși că vânzarea produselor direct din gospodărie și contactul dintre consumator și producător reprezintă baza unei agriculturi durabile, nu numai în Slovacia.



ÎN CE FEL ESTE PRODUSUL SAU SERVICIUL INOVATIV? CE LOC ARE PRODUSUL SAU SERVICIUL PE PIAȚĂ?



Compania Ekotrend, prin activitatea "Vânzarea produselor din gospodărie", oferă o strategie pentru a nu ceda în fața actualului sector comercial corporatist al produselor alimentare și pentru a-l depăși treptat și a trece la sisteme alimentare, agricole și de piscicultură controlate de producătorii locali.

Aceasta acordă prioritate suveranității produselor alimentare, economiilor și piețelor locale și naționale și împuternicește micii fermieri și fermele de familie, pescarii și crescătorii de animale locali, precum și producția, distribuția și consumul de alimente bazate pe durabilitatea ecologică, socială și economică.

UNDE AȚI GĂSIT SPRIJINUL ȘI RESURSELE? (Eg. Granturi și alte mijloace de sprijin)



Resursele pentru dezvoltarea activității sunt plătite în principal din cotizația de membru și din activitățile comerciale în cadrul cărora Ekotrend oferă următoarele servicii:

- întocmirea tuturor documentelor necesare "adaptate" în conformitate cu standardul și principiile de igienă corectă a vânzărilor în gospodărie stabilite în codul aprobat pe baza unei vizite la sediul dumneavoastră
- permisiunea de a utiliza sigla YARD SALE
- consultanță pentru vânzările în gospodărie pe tot parcursul anului

SUCCESUL A FOST REZULTATUL UNUI EFORT INDIVIDUAL SAU AL UNEI COLABORĂRI (SAU AL AMBELOR)?



EKOTREND - uniunea pentru agricultură ecologică este o organizație neguvernamentală, non-profit, cu acoperire națională, care reunește 141 de membri - cultivatori, procesatori, producători, experți și cei interesați de agricultura ecologică și de un stil de viață durabil.

Organizația a fost înființată la începutul anului 1997 prin divizarea uniunii Naturalis, veche de opt ani, în două organizații independente:

- EKOTREND - o asociație axată pe activități de consultanță în domeniul producției, prelucrării și vânzării ecologice
- NATURALIS - o asociație cu activități de control și certificare în domeniul agriculturii ecologice
- Uniunea Ekotrend Slovacia

