

ESCAPE2

## Modulul 8: Digitalizarea și prezența comercială online

### Prezentare generală a modului:

Titlul modului:	<b>Digitalizarea și prezența comercială online</b>
Ore de studiu:	<b>10 ore</b>
Modul de livrare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online</li> <li>• Mixt</li> </ul>
Materiale, activități de învățare și metode de predare:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale de învățare online</li> <li>• Prezentare PPT</li> <li>• Studii de caz</li> <li>• Interviu</li> </ul>
Nivelul CEC:	3-4
Rezultatele învățării pentru unitatea de curs:	<p>Modulul își propune să prezinte digitalizarea, digitizarea și transformarea digitală, să clarifice diferențele dintre acești termeni și să demonstreze antreprenorilor din turismul rural cum să implementeze aceste tehnologii în afacerile actuale și viitoare ale IMM-urilor.</p> <p>Acest modul demonstrează ce este digitalizarea, digitizarea și transformarea digitală și, prin intermediul studiilor de caz, arată cum se poate implementa digitalizarea în afacerile de agroturism și care sunt avantajele acestora.</p> <p>Afacerile antreprenoriale și IMM-urile durabile pe termen lung și de succes necesită cunoștințe despre potențialul de marketing și de afaceri al anumitor instrumente de colaborare și utilizarea social media în diferite faze ale antreprenoriatului lor.</p>
Limba de predare a cursului:	Toate limbile partenere
Conținutul detaliat al temei/subiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea digitalizării vs. digitizare vs. transformare digitală</li> <li>• Principalele obiective ale implementării digitalizării în afacerea de agroturism și care sunt avantajele acestora</li> <li>• Principiile marketingului digital și potențialul de afaceri al anumitor instrumente de colaborare și utilizarea social media în diferite faze ale antreprenoriatului               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digitalization - definition and principles</li> <li>○ Marketing digital</li> <li>○ Instrumente colaborative în afaceri</li> <li>○ Cum să te conectezi online cu clienții și comunitățile de afaceri în timpul și după COVID</li> </ul> </li> <li>• Cum să folosești și să implementezi eficient instrumentele digitale și de colaborare în IMM-uri</li> </ul>

Unitățile care formează programa cursului:

Temă/subiect	Cuprins/puncte principale
Digitalizarea și prezența comercială online	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducere în marketingul digital</li><li>• Ce este marketingul digital</li><li>• Pași sistematici pentru dezvoltarea unei strategii eficiente de marketing online</li><li>• Cum să te conectezi online cu clienții și comunitățile de afaceri în timpul și după COVID<ul style="list-style-type: none"><li>○ Site Web</li><li>○ Marketing prin e-mail</li><li>○ Social media</li></ul></li></ul>