



Escape2

Program de formare

Cum se dezvoltă cu succes o strategie de înaltă calitate în turismul rural

Modulul 8: Digitalizarea și asigurarea prezenței comerciale online

Test

www.escape2project.or

Cum se utilizează aceste module. Aceste module pot fi adaptate, modificate, scurtate, extinse sau combinate în funcție de cum va funcționa cel mai bine pentru formator și pentru cursanți. Vă rugăm să respectați drepturile de autor, brandingul și recunoașterea faptului că aceste resurse și materiale au fost dezvoltate de ESCAPE 2 cu finanțarea și sprijinul Comisiei Europene Erasmus+.



www.escape2project.org

MODULUL 8 | Digitalizarea și asigurarea prezenței comerciale online

Evaluare: Test cu variante multiple de răspuns

01	Marketingul digital înseamnă...	<ul style="list-style-type: none"> a. Comercializarea de produse sau servicii prin intermediul canalelor digitale pentru a ajunge la consumatori. b. Promovarea brandurilor TIC. c. Comunicat de presă.
02	Ce activitate NU face parte din pregătirea unei campanii media?	<ul style="list-style-type: none"> a. analiza grupului țintă b. selectarea punctelor de afinitate c. evaluarea rezultatelor campaniei
03	Ce ați putea face pentru a crește numărul de utilizatori care se abonează la newsletter-ul dumneavoastră (răspuns multiplu)?	<ul style="list-style-type: none"> a. minimizează cantitatea de informații pe care le solicitați în formularul de înscriere la newsletter b. plasează formularul de înscriere la newsletter în cât mai multe locuri posibile în cadrul site-ului web c. oferă utilizatorilor un beneficiu suplimentar pentru înscrierea la newsletter
04	eCommerce (Comerțul electronic) înseamnă...	<ul style="list-style-type: none"> a. găsirea de informații pe internet și achiziționarea următoare dintr-un magazin fizic b. achiziționarea prin intermediul unui magazin electronic sau pe internet c. achiziționarea într-un magazin fizic.

05	Strategia de social media ar trebui să fie distractivă 😊	a. este adevărat b. este fals
06	Cum marcăm perioada în care utilizatorii au generat ei înșiși conținut și, astfel, s-au impus ca media pe web?	a. Web 1.0 b. Web 2.0 c. Perioada post-factum
07	Realitatea virtuală înseamnă...	a. Un joc de calculator legendar b. Un mediu modelat prin tehnologii digitale care simulează realitatea c. Opusul lumii reale
08	Din Targetarea precisă a marketingului digital NU face parte	a. avantajul este deosebit de vizibil atunci când se face publicitate în rețeaua de căutare Google sau în rețeaua de afișare Google b. măsurați și vizați clienții în funcție de vârstă, sex, țară, limbă, interese, comportament etc. gusturi culinare c. utilizatorul știe deja ce produs dorește și doar caută unde se află
09	Interactivitatea mijloacelor de marketing digital?	a. marketingul online se referă direct la locul unde este disponibil serviciul/produsul b. joc online în realitatea virtuală c. portal web, unde clientul poate da click pe campania mărcii care îl interesează
10	Strategia de social media conține (alegere multiplă):	a. Oferă entertainment b. Să informeze c. Să vândă d. Oferă utilitate e. Să implice
11	Înainte de a începe crearea propriului site web NU ar trebui să:	a. Definiți scopul și obiectivele site-ului dvs. b. Definiți-vă publicul țintă c. Definiți designul și funcțiile d. Proiectați magazinul online e. Învățați limbaje de programare
12	CMS înseamnă...	a. Sistem de comunicare în marketing b. Sistem de management al conținutului c. Strategia de marketing a drepturilor de autor

13	... dintre utilizatorii de internet folosesc un smartphone pentru a naviga pe internet	a. 66% b. 43% c. 57% d. 78%
14	Patru elemente cum să crești fluxul de vizitatori pe site-ul tău...	a. Vizite din motoarele de căutare, Email marketing, Publicitate/site-uri externe, Social media b. volumul de descărcări de pe site-ul dvs. web, Email marketing, Publicitate/site-uri web externe, Social media c. strategia de marketing digital, o bună strategie SEO, contul Tik Tok

Parteneri de proiect

