Escape2

Curso de formación

Módulo 3

Entender la estrategia empresarial

Cuestionario

www.escape2project.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.escape2project.org

MÓDULO 3 | Entender la estrategia empresarial

Evaluación: Cuestionario de respuesta múltiple

01	¿Con cuál de los siguientes factores comienza el espíritu empresarial?	a. Idea de negocio b. Plan de empresa c. Plan de acción d. Estrategia empresarial e. Encontrar trabajo
02	¿Cuál de los siguientes no se encuentra entre los requisitos para el sostenimiento de una empresa?	a. Dinero b. Proceso empresarial c. Empresario d. Trabajador e. Consejeros
03	¿Cuál de las siguientes no es una de las cinco etapas del proceso de gestión?	a. Planificación b. Organización c. Control d. Coordinación e. Corrección de errores
04	¿Cuál de las siguientes opciones define la gestión?	a. La suma de las actividades realizadas para alcanzar los objetivos utilizando eficazmente todos los recursos de la empresa. b. Creación y gestión de la empresa c. Identificación de los estilos de dirección d. Supervisar a los empleados e. Ninguno

05	¿Qué se necesita para crear una estrategia empresarial? (Pregunta multirrespuesta)	a. capacidad de gestión b. tiempo c. estar receptivo a mejoras d. detalles del trabajo e. poder y trabajo
06	¿Cuál de las siguientes es una pregunta clave sobre recursos en el lienzo empresarial?	a. ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? b. ¿Qué recursos primarios son los más caros? c. ¿Qué recursos clave obtenemos de socios clave? d. ¿Quiénes son nuestros clientes? e. ¿Está dispuesto a pagar el grupo de clientes al que nos dirigimos?
07	¿Cuál de las siguientes no es una causa de fracaso para las pequeñas empresas?	a. Financiación del capital b. Modelo de negocio equivocado c. Infraestructura empresarial incorrecta d. Mala gestión e. Empleados contentos
08	¿Cuál de las siguientes afirmaciones se refiere al concepto de que "éste se considera su plan maestro sobre cómo hacer su trabajo"?	a. Estrategia empresarial b. Estrategia competitiva de costes c. Estrategia de enfoque d. Estrategia de desaparición e. Estrategia básica
09	¿Qué estrategia debe seguir si decide competir en precio?	a. Alcance b. Competencia de costes c. Contraataque d. Defensa e. Concentración
10	¿Qué estrategia debe seguir si quiere atender a un conjunto específico de clientes?	a. Competencia de costes b. Contraataque c. Defensa d. Concentración e. Venganza

Project Partners