

## ESCAPE2

## Módulo 4: Estimular la demanda de turismo rural

## Evaluación: Cuestionario de respuesta múltiple

1. Las zonas rurales atraen a los turistas sólo por su patrimonio natural y cultural.	a. Verdadero b. Falso
2. Para atraer a más turistas, los empresarios de agroturismo y los propietarios de empresas en zonas rurales deberían:	a. empezar por preparar una nota conceptual con ideas y un plan de acción para el turismo rural b. realizar grandes inversiones financieras en su negocio
3. ¿Qué proporciona el turismo rural?	a. valiosas oportunidades comerciales y de empleo b. crecimiento económico local y cambio social c. Ambos
4. ¿Existe actualmente una gran brecha rural-urbana en el uso de herramientas digitales por parte de las microempresas y pequeñas empresas de alojamiento de las zonas rurales?	a. Sí b. No
5. Según los datos obtenidos, el uso de herramientas digitales por parte de las empresas rurales es bajo, debido a:	a. Falta de acceso a internet móvil b. conocimiento insuficiente de las herramientas digitales disponibles c. alfabetización digital insuficiente para

	utilizarlas d. Todas son correctas
6. ¿Cuál es la herramienta básica digital en el sector del alojamiento?	a. CRM b. Boletines periódicos c. Comunicados de prensa d. Página web
7. La UE se ha comprometido a apoyar el desarrollo del turismo rural y las pequeñas empresas a través de varios fondos.	a. Verdadero b. Falso
8. ¿Cuál de los siguientes términos no se refiere a herramientas de marketing para estimular la demanda del turismo rural?	a. Página web y redes sociales b. Asociaciones con escuelas/universidades locales/Grupos de Acción Local, etc. c. Publicidad en prensa local, radio y televisión d. Formación del personal y actos internos de trabajo en equipo
9. La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes el mayor tiempo posible.	a. Verdadero b. Falso



10. ¿Cuál **NO** es verdadera?

a. Estimular la demanda es posible trabajando en red y en una economía circular.

b. Los emprendedores rurales deben implementar diferentes

Actividades/dinámicas para estimular su creatividad con el fin de aumentar la demanda.

c. Aumentar la demanda sólo es posible invirtiendo muchos recursos financieros.