

## ESCAPE2

### Módulo 4: Estimular la demanda

#### Esquema del módulo:

Título del módulo:	<b>Estimular la demanda - herramientas para desarrollar una cantera de nuevos empresarios de la agricultura, la aventura, la alimentación, el ocio, la hostelería y los emprendedores-guía en su región.</b>
Horas lectivas:	15 horas
Modo de entrega	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online</li> <li>• Mixto</li> </ul>
Material didáctico Tipo de planificación, actividades y métodos de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiales didácticos online</li> <li>• presentación en Power Point</li> <li>• Casos prácticos</li> </ul>
Nivel del MEC:	
Resultados de aprendizaje de la unidad del curso:	Los alumnos adquirirán conocimientos prácticos sobre las herramientas para estimular la demanda en su empresa/región/lugar de turismo rural. Este módulo tiene como objetivo mostrar a los empresarios de turismo rural, incluido el turismo cultural, patrimonial o basado en la naturaleza, cómo estimular la demanda mediante la aplicación de iniciativas en sus PYMEs actuales y futuras. Este módulo muestra prácticas, ideas y soluciones concretas para atraer más visitantes a las zonas rurales y a las empresas rurales.
Idioma del curso:	Castellano
Contenido detallado del tema/subtema	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué es importante estimular la demanda?</li> <li>2. Herramientas innovadoras/creativas para atraer turistas a las zonas rurales</li> <li>3. Actividades/dinámicas para estimular la creatividad de los empresarios</li> <li>4. Estimular la demanda trabajando en red y economía circular</li> </ol>

Unidades que forman el programa del curso:

Tema/Subtema	Contenidos/puntos principales
Estimular la demanda - herramientas para desarrollar una cantera de nuevos empresarios de la agricultura/ la aventura/ la alimentación/el ocio/ la hostelería y los guías en su región	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué es importante estimular la demanda? Potencial del turismo rural</li> <li>2. Herramientas innovadoras/creativas para atraer turistas a las zonas rurales Herramientas digitales Herramientas financieras Herramientas de marketing Sostenibilidad Herramientas de formación del personal Infraestructura y accesibilidad</li> <li>3. Actividades/dinámicas para estimular la creatividad de los empresarios Definición de creatividad Actividades prácticas</li> <li>4. Estimular la demanda trabajando en red y en economía circular Economía circular Actividades prácticas</li> </ol>