



# Escape2



## EL PAPEL DEL CROWDFUNDING EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN Portugal – Glamping na Figueirinha Ecoturismo

País  
Portugal

Ejemplo de Recursos de Acceso – *acceso innovador a la  
financiación pública, potencial de crowdfunding y  
atracción de empresas patrocinadoras*

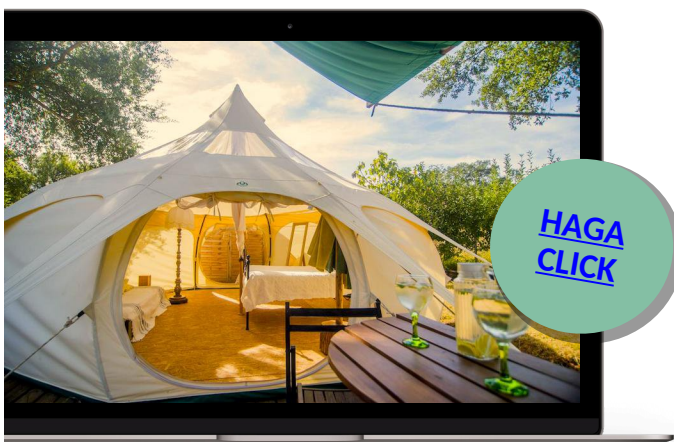
Página Web

[PPL | Crowdfunding Portugal](#)

[Glamping na Figueirinha Ecoturismo | PPL](#)

[Figueirinha Ecoturismo – Um Oásis na costa alentejana  
FIGUEIRINHA ECOTURISMO](#)

PPL es la plataforma de *crowdfunding* de referencia en Portugal. Se centra sobre todo en las personas, de aquí su nombre PPL (personas), para respaldar proyectos sociales, creativos y emprendedores. Por medio del *crowdfunding*, que se define como la práctica de financiación de un proyecto reuniendo las aportaciones de varias personas o entidades, es decir, a través de la colaboración colectiva, es posible: invertir en ideas, proyectos o instituciones que interesan a un colectivo. De este modo, en la plataforma PPL, el *modus operandi* consiste en el intercambio y la sinergia de ideas, el respeto social (hacia la sociedad, los proyectos y el bien común) y la flexibilidad técnica para aceptar diferentes puntos de vista, ideas innovadoras, adaptación a nuevos modelos empresariales, nuevos modelos operativos y nuevas visiones del sector. Actualmente, PPL es la plataforma operativa y activa en Portugal, que ofrece la posibilidad de donar y/o invertir en ideas, proyectos o instituciones de diversas áreas, que interesan a una colectividad (*crowdfunding*). Desde su creación en 2011, hasta mayo de 2015, se han financiado 323 proyectos, con 960,396€ invertidos invested. (Medeiros, 2015).





"¡Lo mejor de dos mundos! Figueirinha Ecoturismo fue, para nosotros, ¡amor a primera vista! Y si está atento verá, a lo largo del camino, la tierra roja, los rebaños de ovejas dándole la bienvenida, los alcornoques centenarios y los abejorros pintando los cielos de varios colores. ¿Y por la noche? Nos encontramos en una región denominada el cielo oscuro Alentejo, donde los millones de estrellas visibles no dejarán de deslumbrarle."

[Paula Carvalho Silva and Alexandre Coutinho - founders](#)



## ¿CÓMO ES DE INNOVADOR SU PRODUCTO O SERVICIO? ¿QUÉ ESPACIO OCUPA EN EL MERCADO?



La aplicación de esta iniciativa o proyecto piloto, denominado Glampp, se llevó a cabo a través de la plataforma PPL, y es un producto innovador porque abraza el concepto de Ecoturismo, que se traduce en una forma innovadora de practicar turismo; es más que caminar o relajarse bajo la Naturaleza, es una forma de vida. El Ecoturismo ha llegado para rellenar un espacio en el mercado del sector turístico, porque permite implicar y sensibilizar a todas las partes interesadas en la Naturaleza. A través de plataformas como PPL y la estrategia del crowdfunding, nos acercamos a la sostenibilidad, protegiendo el contexto ecológico en su totalidad, ya que facilita la existencia de iniciativas innovadoras como el Ecoturismo. El crowdfunding es capaz de rellenar un espacio importante en el mercado, mostrando una forma de financiación para crear este tipo de productos y proyectos innovadores, donde el requisito principal es mayor en la fase inicial. El turismo tiene un gran peso en la

economía portuguesa, así que su explotación ha sido cada vez más intensiva, lo cuál resulta en un impacto social y medioambiental negativo. El ecoturismo es necesario para combatir esta tendencia porque es autosuficiente en energía por medio de la generación de energía solar, y utiliza conceptos de permacultura para el tratamiento de residuos sólidos (Silva, 2019) Las instituciones de capital de riesgo, al ser tan selectivas y rigurosas para calibrar el riesgo, no invierten en muchas ideas innovadoras, cuando, si invirtieran en plataformas de crowdfunding, podrían beneficiarse, puesto que tienen mayor facilidad y posibilidad de encontrar empresas prometedoras y dispondrían de toda la información desde el principio. O incluso cree su propia plataforma de crowdfunding y las empresas innovadoras dispondrán de más oportunidades de realizar sus ideas y proyectos (Medeiros, 2015)



## ¿DE DÓNDE OBTUVO LOS PRINCIPALES APOYOS Y RECURSOS?

El Crowdfunding consiste en la práctica de financiar una idea emprendedora reuniendo pequeñas aportaciones de varias personas. Cualquier persona puede proponer un proyecto, explicar su idea innovativa, y cómo se utilizarán los fondos recaudados a través de la PPL, utilizando la plataforma PPL que les conecta con la comunidad que les financiará. Existen muchas razones por las que los colaboradores invierten en campañas: compra anticipada para recibir una recompensa; apoyar a una comunidad, negocio o industria en las que usted crea; colaborar y ser parte de un proyecto. El registro en la plataforma es libre, y solo en el caso de la captación de fondos, se cobra una comisión del 7.5% (+IVA) Si se financia la campaña, PPL transfiere los fondos en dos días laborables, lo cuál es muy rápido. Los colaboradores contribuyen a la campaña durante un período preestablecido (un máximo de 60 días), si las donaciones alcanzan o exceden la cantidad previamente estipulada, el promotor recibe los fondos. De lo contrario, todas las aportaciones se devuelven a los simpatizantes. Consulte aquí: <https://ppl.pt/como-funciona>



## ¿QUÉ ÉXITO HA TENIDO?

El turismo siempre ha sido una solución a la necesidad humana de bienestar y desarrollo personal, a través de la interacción con un ambiente diferente (gente, cultura, medioambiente), pero el crecimiento excesivo en este sector, desprovisto de conciencia sostenible, ha supuesto una amenaza para algunos activos ambientales de los destinos turísticos (aire, agua, biodiversidad, territorio). El turismo es muy importante tanto para la economía portuguesa como la europea, pero para la supervivencia del sector turístico es necesario asegurar una mayor sostenibilidad de este sector, supervisar y medir el impacto que las actividades turísticas tienen sobre el medioambiente. Figueirinha Ecoturismo es la realización de un turismo sostenible que surgió a través de la plataforma PPL. El proyecto Figueirinha Ecoturismo se inauguró en 2012. En 2013 se implantó el proyecto piloto Glamp (Glamorous Camping) Paneles solares que garantizan la autosuficiencia energética total, una piscina biológica, el uso de conceptos de permacultura para el

tratamiento de residuos sólidos, el uso de materiales sostenibles y reciclables, la posibilidad de mandar informes de consumo o alertas por correo electrónico o de acceder a datos técnicos desde la Nube, que hacen de Glamp un producto adecuado para el ecoturismo autosuficiente: todas estas características han tenido éxito. El *Glamping* se está imponiendo como tendencia y supone una manera de alojamiento ecológica y respetuosa con el medioambiente, proporcionando un contacto directo con la naturaleza de una forma extraordinaria. Extendida por todo el mundo, la opción del *Glamping* es una tendencia en auge, que atrae a todo tipo de viajeros y también se ha reafirmado como una forma de alojamiento ecológicamente correcta, puesto que ofrece la ventaja de recurrir a elementos de la naturaleza, siendo una solución en zonas donde el coste energético y de materiales de construcción es demasiado elevado. Consulte aquí: [Glamping at Figueirinha Ecotourism | PPL](https://ppl.pt/figueirinha)

## ¿FUE UN RESULTADO DE ÉXITO EL ACCESO INNOVADOR AL CROWDFUNDING?



El acceso innovador al potencial del Crowdfunding ofrece un resultado exitoso, porque la PPL es una plataforma online para que cualquier persona con un espíritu creativo o emprendedor obtenga apoyo con la ayuda de terceros, de manera rápida y transparente. A esta iniciativa se le llama "Crowdfunding". En la plataforma, una campaña corresponde al espacio donde el promotor presenta y explica al público el proyecto que intenta financiar. El promotor tendrá que ofrecer a sus seguidores o inversores contrapartidas únicas y originales que les animen a contribuir al proyecto y apoyar la campaña, convirtiéndose ellos mismos en agentes de promoción de la campaña. Dependiendo del valor, el colaborador recibirá algo a cambio, normalmente un producto o servicio relacionado con el proyecto. Cuanto más creativas, generosas y atractivas sean las recompensas, más probable

será que reciban apoyo. Por ejemplo, una persona que quiera contribuir con 10€, puede disfrutar de una mañana o una tarde en la piscina biológica de Figueirinha Ecoturismo, con derecho a un refresco. Consulte aquí: <https://ppl.pt/figueirinha> El establecimiento de una relación de beneficio mútuo entre la organización y sus seguidores es un factor de éxito en el objetivo de recaudar más fondos y utilizar el crowdfunding, pero sobre todo de involucrar a seguidores/inversores en la construcción de una nueva forma de 'hacer' turismo - el Ecoturismo. El Crowdfunding posibilita mantener una relación favorable entre los contextos socioculturales y ecológicos - privilegiando acciones que proponen educar a la comunidad y los turistas hacia la sostenibilidad (Silva, 2019)

