Case Study

Escape2

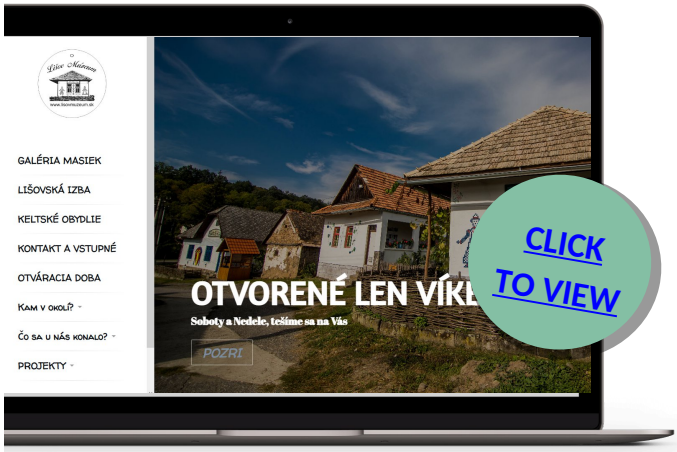
Empresa
Lišov Museum

Persona de Contacto
Jakub Dvorsky

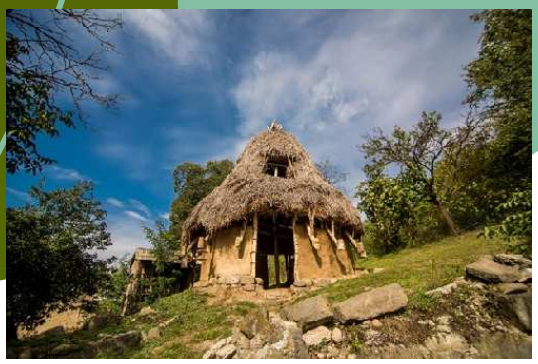
Email
jakubdvorsky94@gmail.com

Nombre de la Empresa
Lišov Múzeum, o.z.

El Museo de Lišov (www.lisovmuzeum.sk) funciona como una organización comunitaria innovadora que ofrece turismo educativo en el pequeño pueblo de Lišov.
Un enfoque innovador de los recursos financieros a través de las actividades educativas del programa ERASMUS+ no sólo ha hecho posible la realización de varias estancias de intercambio al año, sino que esta estrategia empresarial de turismo educativo combina aspectos innovadores que interactúan con el conocimiento experto de la historia y las tradiciones locales y regionales.
Esta actividad principal se diversifica además en servicios que se prestan directamente en tres edificios del museo con diferentes enfoques.



El campo eslovaco sólo tiene posibilidades de prosperar si somos capaces de combinar las tradiciones y el patrimonio con elementos innovadores cercanos a las nuevas generaciones.



¿CÓMO ES DE INNOVADOR SU PRODUCTO O SERVICIO? ¿QUÉ ESPACIO OCUPA EN EL MERCADO?

El Museo de Lišov ofrece actividades educativas y servicios turísticos en sus tres edificios; el primero es la casa folclórica tradicional de Lišov, que presenta elementos arquitectónicos típicos de la zona en una sala amueblada al estilo folclórico del país; el segundo es una réplica de una vivienda celta; y el tercero es la Galería de las Máscaras, que cuenta con una pequeña tienda con productos hechos a mano por artesanos, artistas y agricultores locales.

El Museo de Lišov coopera con 15 países; estudiantes o profesores que vienen a ayudar en la remodelación.
La mayoría de los voluntarios vienen a aprender diferentes habilidades. Reciben un certificado evaluado por la Unión Europea. No se les paga por su trabajo, pero se cubren todos los gastos. Aquí aprenden artesanía, preparan comida con ingredientes caseros, confeccionan ropa con lana o tejidos viejos, o con material reciclado.

¿DE DÓNDE OBTUVO LOS PRINCIPALES APOYOS Y RECURSOS?

El Museo de Lišov fue fundado por Jakub con su compañera Adriana Patková y su amigo inglés Martin David Clark. Las dos primeras casas en las que viven estaban abandonadas y en proceso de ejecución hipotecaria, y más tarde compraron la tercera. Según Jakub, sin duda sería más fácil hacer las maletas, salir al mundo y más bien hacer algo allí. "Esto no es un trabajo, sino una determinación para vivir siempre. Lo hacemos por convicción", confiesa.
El Museo de Lišov cobra vida especialmente en verano. Hay gente de toda Europa. "Funcionamos principalmente a través del programa Erasmus. Vienen grupos de voluntarios, historiadores, arqueólogos, etnógrafos... También contribuyen con su trabajo.

¿QUÉ ÉXITO HA TENIDO?

Jakub Dvorský es de esta región. "La asociación cívica Lišov múzeum funciona desde 2015. Dos años después, las exposiciones se abrieron al público.
La exposición se divide en tres partes:

- una casa tradicional con enseres,
- una vivienda celta en el exterior,
- galería de máscaras.

El comercio con productos locales crea la base para una mayor promoción de dichos productos por parte de los turistas que también visitan otras regiones de Eslovaquia y el extranjero. El comercio de productos locales es un elemento muy importante de la economía circular, que es beneficioso para la reactivación de actividades económicas débiles en pueblos remotos y económicamente marginados, como también es el caso de Lišov.
El Museo OZ Lišov también se ha hecho popular a través de los sitios web y las redes sociales:

- info@lisovmuzeum.sk
- www.lisovmuzeum.sk.

¿FUE EL ÉXITO EL RESULTADO DEL ITRABAJO INDIVIDUAL O COLABORATIVO (O AMBOS)?

El director del museo salió al mundo muy joven con la organización Grampus Heritage. Trabajó como gestor de proyectos centrados en el desarrollo rural, el trabajo con artesanos y el apoyo al patrimonio histórico. Trabajó en varios países de Europa y África.
"Siempre he tenido la tentación de volver a casa y probar algo aquí también. Las zonas remotas de Hont son hermosas, pero se están extinguiendo. Aquí no hay trabajo. Al fundar el museo, queríamos aumentar el atractivo de la zona y atraer a la gente", explica Jakub. El plan tuvo éxito. Gracias al museo, el granero de Fero, las viviendas en la roca y el paraíso de las hierbas, cada año vienen más visitantes.
"Nuestra intención es trabajar. Por desgracia, la corona ha frenado sus actividades en los últimos años. Hemos cancelado mercados y eventos. Pero en los últimos años ha llegado gente nueva que tiene una visión poco convencional de la vida. Nuestras actividades también repercuten en los pueblos de alrededor y en sus artesanos. Sin embargo, el principal problema siguen siendo las posibilidades de empleo permanente. El balneario de Dudince no lo salvará, aunque sea un gran generador de empleo en la región".

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union