

Módulo 5: Acceso a los recursos - financiación pública, potencial del crowdfunding y atracción de empresas patrocinadoras

Esquema del módulo:

Título del Módulo:	Acceso a los recursos - financiación pública, potencial del crowdfunding y atracción de empresas patrocinadoras
Horas lectivas:	15 Horas
Modo de entrega	Mixto (las sesiones sincrónicas presenciales o en línea también pueden aplicarse para el aprendizaje asíncrono, individualmente)
Material didáctico Tipo de planificación, actividades y métodos de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico online • Presentación en Power Point • Casos prácticos • Material adicional para el aprendizaje autónomo
Nivel del MEC:	3-4
Resultados de aprendizaje de la unidad del curso:	<p>El alumno podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificar a los agentes y construir una base de datos de agentes financieros • identificar su nivel de conocimientos financieros y ser capaz de mejorarlo • conseguir una amplia comprensión de los recursos financieros necesarios, las herramientas y las instituciones que desempeñan un papel importante desde el punto de vista financiero • diferenciar entre modelos financieros y utilizar los conocimientos adquiridos para tomar decisiones financieras para proyectos personales • analizar y evaluar casos prácticos y valorar puntos de vista alternativos
Idioma del curso:	Castellano
Contenido detallado del tema/subtema	En este módulo, se van a presentar a los posibles alumnos múltiples nociones pertenecientes a la naturaleza financiera de una potencial empresa, empezando por la legislación, que es útil para comprender los impuestos y obligaciones

requeridos.

A continuación, el alumno pasará a comprender mejor las conexiones necesarias para crear una empresa, los agentes, los patrocinadores y los mecanismos de financiación existentes a nivel europeo. Los mecanismos y oportunidades de financiación nacional están disponibles en el material informativo adicional, relativo a los países que forman parte del consorcio del proyecto.

Una breve evaluación de los conocimientos financieros le dará al alumno una idea de cuál es su comprensión de las cuestiones financieras antes de profundizar en los costes de gestión de una empresa y explorar las múltiples formas de financiarla.

Unidades que forman el programa del curso:

Tema/Subtema	Contenidos/puntos principales
Acceso a los recursos - financiación pública, potencial de crowdfunding y captación de empresas patrocinadoras	<ul style="list-style-type: none"> ● Empezar por prestar atención a la legislación turística ● Legislación europea en materia de turismo ● Conozca mejor a sus agentes financieros ● ¿Quién podría ser un agente? <ul style="list-style-type: none"> ○ Agentes a diferentes niveles ○ Financiación europea, 2021-2027 ○ Redes rurales y agentes ● Invierta en sus conocimientos financieros ● ¿Está preparado para financiar su negocio? ● Costes de gestión de una empresa <ul style="list-style-type: none"> ○ Maneras de financiar su empresa ○ ¿Qué es el crowdfunding? ○ Cómo acceder a su potencial de crowdfunding ○ ¿Qué son los agentes corporativos? ○ Cómo conseguir agentes corporativos ○ Cómo crear su propuesta de financiación

