

Módulo 3: Estrategia empresarial de turismo rural

Esquema del módulo

Título del módulo:	Estrategia empresarial de turismo rural
Horas lectivas:	15 Horas
Modo de entrega	Mixto (las sesiones presenciales o síncronas en línea pueden implementarse también para el aprendizaje asíncrono, de forma individual)
Material didáctico Tipo de planificación, actividades y métodos de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • material lectivo online • presentación en PPT • Estudios del caso • Material adicional para el aprendizaje autónomo
Nivel del MEC:	3-4
Resultados de aprendizaje de la unidad didáctica:	<p>Al final del Módulo, los alumnos:</p> <p>a nivel de conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • saber la diferencia entre gestión estratégica y estrategia • entender el significado de estrategia empresarial • definir los diferentes tipos de estrategia empresarial • describir qué tipo de emprendimiento quiere realizar. • clasificar diferentes estrategias empresariales y seleccionar sus auténticas necesidades • describir la situación para que puedan mantener el negocio • construir su propio modelo de negocio • crear su propio modelo de negocio
Idioma del curso:	Castellano
Contenido detallado del tema/subtema	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la estrategia empresarial 2. La estrategia no es válida para todos 3. Modelo empresarial

	3.1. Cómo encontrar el capital para este modelo 3.2. Capital humano 3.3. Barreras lingüísticas 3.4. Soluciones de transporte 4. Estrategias empresariales 4.1. Diferenciación 4.2. Comodificación 4.3. Estrategia de competitividad de costes 4.4. Estrategia de alcance 4.5. Estrategia de enfoque/nicho de mercado 5. Estudios del caso 6. Evaluación y valoración
--	---

Unidades que forman el programa del curso:

Tema/Subtema	Contenidos/puntos principales
Estrategia empresarial de turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> ● Entender la estrategia empresarial ● Seleccionar el modelo empresarial ● Estrategias empresariales